



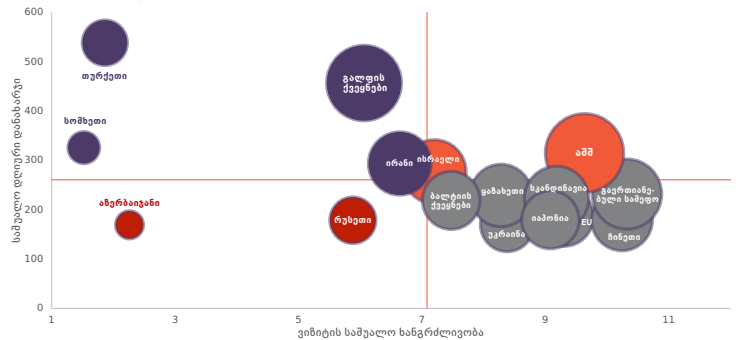
აპრილი 2021

- საერთაშორისო მოგზაურთა რიცხვი 2021 წლის აპრილში 141.6%-ით გაიზარდა, 2020 წლის ანალოგიურ პერიოდთან შედარებით, და 86.8%-ით შემცირდა 2019 წლის ანალოგიურ პერიოდთან შედარებით. საერთაშორისო ვიზიტორების რაოდენობა 140.4%-ით გაიზარდა (2021/2020) და 85.0%-ით შემცირდა (2021/2019), ხოლო საერთაშორისო ტურისტების რაოდენობა 182.2%-ით გაიზარდა (2021/2020) და 78.2%-ით შემცირდა (2021/2019).
- ვიზიტორები აშშ-დან და ისრაელიდან საქართველოში გამოირჩევიან მაღალმხარჯველიანობითა და ხანგრძლივი ვიზიტებით. თურქეთიდან, სპარსეთის ყურის ქვეყნებიდან, ირანიდან და სომხეთიდან ჩამოსული ვიზიტორები მაღალმხარჯველიანობით და ხანმოკლე ვიზიტებით გამოირჩევიან, ხოლო ვიზიტორები რუსეთიდან და აზერბაიჯანიდან მიეკუთვნებიან დაბალმხარჯველიანი ვიზიტორების კატეგორიას, და გამოირჩევიან ხანმოკლე ვიზიტებით.
- საქართველოში 2020 წელს COVID-19-ის გამო ყველაზე მეტი შემოსავალი ტურიზმიდან, უშუალო შემოსულების გამოკლებით, ისრაელიდან და სპარსეთის ყურის ქვეყნებიდან დაკარგა. აღსანიშნავია, რომ ისრაელი და არაბთა გაერთიანებული საამიროები იმ ქვეყნებს შორის არიან, სადაც ვაქცინირებული ადამიანების წილი მოსახლეობაში მაღალია. ამრიგად, ამ ორი ქვეყნისკენ მარკეტინგული კამპანიის მიმართვამ შესაძლოა ეფექტური შედეგი გამოიღოს.

საქართველოს ტურიზმის ძირითადი ბაზრების მიმოხილვა - ნაწილი 2

ტურიზმის მიმოხილვის მარტის განახლებაში, ჩვენ გავაანალიზეთ საქართველოში ტურიზმის ძირითადი ბაზრები 2015-2019 წლებში, ვიზიტზე საშუალო დანახარჯებისა და საშუალო დღიური დანახარჯების მიხედვით. ამ გამოცემაში, ჩვენ ვაერთიანებთ ამ ორ ინდიკატორს ძირითადი ბაზრების სამკანონო მიხედვით ანალიზში. 2015-2019 წლებში ტურიზმის ძირითადი ბაზრებიდან ვიზიტორების საშუალო დღიური დანახარჯი მოცემულია პირველი გრაფიკის Y ღერძზე, ვიზიტის საშუალო ხანგრძლივობა მოცემულია X ღერძზე, ხოლო ბურთის ზომით მოცემულია საშუალო დანახარჯი ვიზიტზე.

გრაფიკი 1: საქართველოში ტურიზმის ძირითადი ბაზრები (2015-2019) ვიზიტორების საშუალო დღიური დანახარჯის (Y ღერძი), ვიზიტის საშუალო ხანგრძლივობის (X ღერძი) ვიზიტზე საშუალო დანახარჯის (ბურთის ზომა) მიხედვით

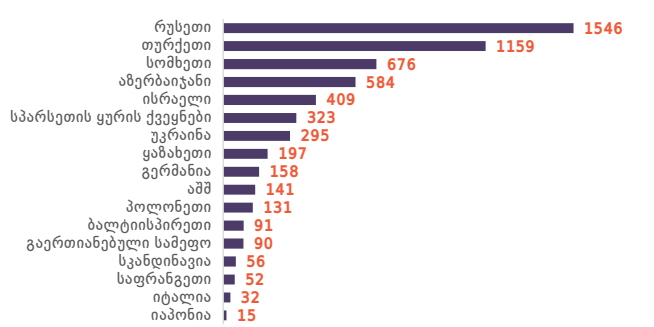


- ამ მეთოდის გამოყენებით ქვეყნები შეიძლება დაიყოს სხვადასხვა კატეგორიებად, რომლებიც დალაგებულია სასურველობის მიხედვით:
- *მაღალმხარჯველიანობა და ხანგრძლივი ვიზიტები: აშშ და ისრაელი
- *მაღალმხარჯველიანობა და ხანმოკლე ვიზიტები: თურქეთი, სპარსეთის ყურის ქვეყნები, ირანი და სომხეთი
- *დაბალმხარჯველიანობა და ხანგრძლივი ვიზიტები: გაერთიანებული სამეფო, ჩინეთი, ფროკავშირი, სკანდინავიის ქვეყნები, ბალტიის ქვეყნები, იაპონია, ყაზახეთი, უკრაინა
- *დაბალმხარჯველიანობა და ხანმოკლე ვიზიტები: აზერბაიჯანი და რუსეთი

UNWTO-ის თანახმად, რომელმაც ახლო მომავალში ტურიზმის სფეროში რამდენიმე გლობალური ტენდენცია გამოავლინა, ვიზიტორები ცდილობენ მათი დასვენების გახანგრძლივებას (რაც აიხსნება განზრდილი რეგულაციებით - თუკი ვინმე გადარჩევს გაიაროს რთული პროცედურები ქვეყანაში შესვლისას, უფრო მეტად მოსალოდნელია, მათ არჩიონ მეტხანს დარჩენა). ამრიგად, რეკომენდირებულია, მაღალმხარჯველიანობითა და ხანგრძლივი ვიზიტებით გამოირჩეულ ქვეყნებთან (აშშ და ისრაელი) ერთად, მაღალმხარჯველიანობითა და ხანმოკლე ვიზიტებით გამორჩეულ ქვეყნებზე (თურქეთი, სპარსეთის ყურის ქვეყნები, ირანი, სომხეთი) ფოკუსირება.

დანახარჯების მონაცემების საფუძველზე, ჩვენ შევამოხილეთ 2020 წელს საქართველოს ტურიზმიდან შემოსავლების დანაკარგი, რომელიც გამოიწვია COVID-19 პანდემიამ, 2020 წელს ვიზიტორების მოსალოდნელი რაოდენობისა და მათი ისტორიული საშუალო დანახარჯის მაჩვენებლის გადამრავლებით. როგორც ჩანს, გარდა უშუალო დანახარჯებისა, რომელიც სიაში პირველ ოთხ ადგილს იკავებენ, დიდი დანაკარგებით გამოირჩევა ისრაელი, სპარსეთის ყურის ქვეყნები და უკრაინა.

გრაფიკი 2: საგარეო შემოსავლები, რომლებიც დაკარგა საქართველოში 2020 წელს ტურიზმის ძირითადი ბაზრებიდან, COVID-19 პანდემიის გამო, მილიონ ლარში



შეტამებისთვის, ზემოთ მოცემულ ანალიზზე დაყრდნობით, მარკეტინგული კამპანიების მიმართვა ისეთ ქვეყნებზე როგორცაა თურქეთი, სპარსეთის ყურის ქვეყნები, ირანი, სომხეთი, აშშ და ისრაელი, შესაძლოა დადებითი შედეგი გამოიღოს და სექტორის აღდგენა დააჩქაროს. უფრო მეტი ფოკუსი უნდა გაკეთდეს ისრაელსა და არაბთა გაერთიანებულ საამიროებზე, როგორც ქვეყნებზე, სადაც ვაქცინირებული ადამიანების წილი მოსახლეობაში ერთ-ერთი ყველაზე მაღალია მსოფლიოში. თუმცა, აღსანიშნავია, რომ ტურიზმიდან მიღებულ შემოსავლებზე შემოსული შემოსავლის მთლიანი წილის გამო (2020 წელს პროგნოზირებული საგარეო შემოსავლის 66.6%), სახმელეთო საზღვრების დროულად გახსნა საქართველოში 2021 წელს ტურიზმის აღდგენისთვის გარდამტეხი შეიძლება აღმოჩნდეს.

წყარო: საქართველოს ეროვნული ტურიზმის ადმინისტრაცია, ავტორის გამოთვლები

სასტუმროს ფასების ინდექსი

რეკორდი	სასტუმრო		3*, 4*, 5*		საოჯახო	
	2021 აპრ/ 2021 მარ	2021 აპრ/ 2019 აპრ	2021 აპრ/ 2021 მარ	2021 აპრ/ 2019 აპრ	2021 აპრ/ 2021 მარ	2021 აპრ/ 2019 აპრ
კახეთი	3.0%	15.8%	13.3%	12.6%	-1.4%	16.7%
იმერეთი	5.8%	11.0%	7.1%	14.8%	4.9%	8.5%
გურია	6.5%	11.2%	11.1%	11.1%	0.0%	11.4%
ქვემო ქართლი	25.8%	48.1%	0.0%	17.0%	58.3%	137.5%
აჭარა	6.7%	-30.8%	12.4%	-31.4%	-3.0%	-29.5%
რაჭა	0.0%	-18.5%	-	-	0.0%	-18.5%
შიდა ქართლი	8.1%	20.1%	16.9%	5.6%	0.0%	36.7%
სამეგრელო-ზემო სვანეთი	3.7%	18.9%	3.9%	27.5%	3.6%	13.9%
სამცხე-ჯავახეთი	0.6%	17.4%	2.6%	1.2%	-1.6%	36.2%
მცხეთა-მთიანეთი	4.2%	1.7%	2.5%	11.6%	6.4%	-6.4%
თბილისი	2.2%	3.1%	3.4%	4.0%	-2.3%	-1.3%
სულ ფასების % ცვლილება	3.8%	-2.3%	6.0%	-3.0%	-1.0%	-2.5%

ცხრილი 1: ფასების % ცვლილება 2021 წლის აპრილში, 2021 წლის მარტის ფასებთან შედარებით და 2019 წლის აპრილის ფასებთან შედარებით.

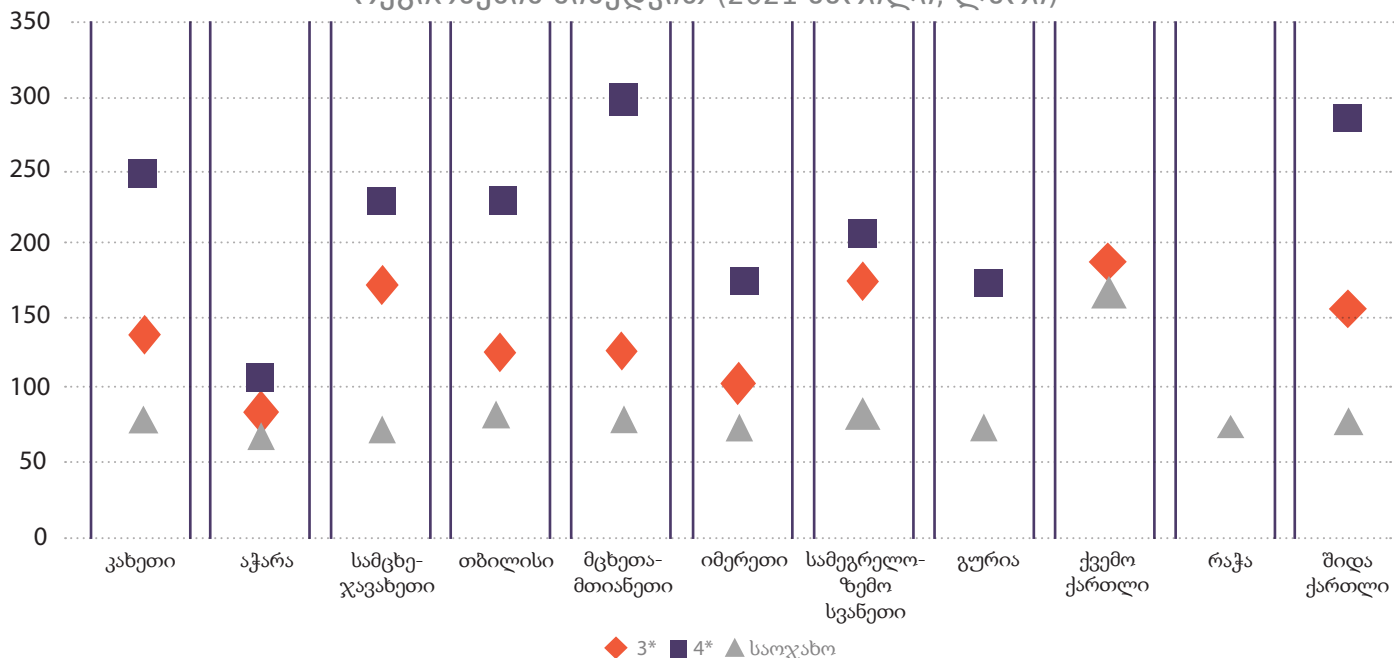
საქართველოში სასტუმროების ფასების ინდექსი³ 2021 წლის აპრილში, 2021 წლის მარტთან შედარებით, 3.8%-ით გაიზარდა, მათ შორის 3, 4 და 5 ვარსკვლავიანი სასტუმროების ფასების ინდექსი გაიზარდა 6.0%-ით, ხოლო საოჯახო ტიპის სასტუმროების ფასები 1.0%-ით შემცირდა.

2021 წლის აპრილში, 2019 წლის აპრილთან შედარებით, სასტუმროების ფასების ინდექსი 2.3%-ით შემცირდა, მათ შორის 3, 4 და 5 ვარსკვლავიანი სასტუმროების ფასების ინდექსი 3.0%-ით შემცირდა, ხოლო საოჯახო ტიპის სასტუმროების ფასები 2.5%-ით შემცირდა.

სასტუმროს საშუალო ფასები

2021 წლის აპრილში, საქართველოში 3-ვარსკვლავიანი სასტუმროების საშუალო ფასმა¹ 133 ლარი შეადგინა, ხოლო 4-ვარსკვლავიანი სასტუმროების საშუალო ფასმა - 225 ლარი. საოჯახო ტიპის სასტუმროების² საშუალო ფასმა აპრილში 77 ლარი შეადგინა.

3*, 4* და საოჯახო ტიპის სასტუმროთა საშუალო ფასები რეგიონების მიხედვით (2021 აპრილი, ლარი)



გრაფიკი 1: მოცემულია 3, 4 ვარსკვლავიანი და საოჯახო ტიპის სასტუმროებში სტანდარტული 2 ადგილიანი ნომრის საშუალო ფასები რეგიონების მიხედვით. 5-ვარსკვლავიანი სასტუმროების საშუალო ფასები იხილეთ ტექსტში.

5-ვარსკვლავიანი სასტუმროთა საშუალო ფასმა აპრილში 380 ლარი შეადგინა. გურიაში, ამ ტიპის სასტუმროებში, სტანდარტული 2-ადგილიანი ნომრის საშუალო ფასმა 606 ლარი შეადგინა, თბილისში - 512 ლარი, კახეთში - 425 ლარი, ხოლო აჭარაში - 329 ლარი.

საბაზისო ეკონომიკური ინდიკატორები

	2018	II 2019	III 2019	IV 2019	2019	I 2020	II 2020	III 2020	IV 2020	2020	I 2021
1	1800	537.4	697	564.2	2 223	427.2*	310.4*	335.8*	247.5*	1320.9*	-
2	8679.5	2244.8	3375.1	2120.4	9357.9	1333.1	114.2	150.3	149.6	1749.3	134.7
3	4756.8	1245	1863.6	1089.7	5080.5	765.3	82.3	113.6	125.9	1087	133.6
4	3222.1	877.6	1126.8	685.8	3268.7	427.7	28.8	42.5	42.6	541.7	129.2
5	524.7	167.9	181.6	176.2	657.2	124.1	13.5	20.9	22.0	180.5	-
6	82.3	19.7	36.1	6.6	120.2	15.7*	3.0*	7.9*	-247.4*	-221.5*	-

- | | | |
|---|---|---|
| <p>1 მშპ მიმდინარე ფასებში განთავსების საშუალებებისა და საკვები ობიექტების აქტივობებიდან (მლნ)</p> | <p>2 საერთაშორისო მოგზაურების რაოდენობა (ათასი)</p> | <p>3 ტურისტების რაოდენობა (ათასი)</p> |
| <p>4 საერთაშორისო მოგზაურობიდან შემოსავალი (მლნ აშშ დოლარი)</p> | <p>5 ქართველი მოგზაურების დანახარები საზღვარგარეთ (მლნ აშშ დოლარი)</p> | <p>6 პირდაპირი უცხოური ინვესტიცია ჰორეკა სექტორში (მლნ აშშ დოლარი)</p> |

1 შედეგები მიღებულია საქართველოს 10 რეგიონში და თბილისში 3*, 4*, 5* და საოჯახო ტიპის სასტუმროების სტანდარტული ორ ადგილიანი ნომრების ფასებზე დაკვირვების შედეგად. სასტუმროების შერჩევა მოხდა შემთხვევითი შერჩევის პრინციპით. ანალიზი მოიცავს booking.com-ზე დარეგისტრირებულ, საქართველოს ტერიტორიაზე განთავსებულ 3*, 4*, 5* სასტუმროების 71%-ს (312 ობიექტი) და საოჯახო ტიპის სასტუმროების 25%-ს (456

ობიექტი). 3*, 4* და 5* სასტუმროების ფასებზე მონაცემების მიღება ხდება სასტუმროებთან დაკავშირების საფუძველზე, ხოლო საოჯახო სასტუმროების ფასებზე ინფორმაციის წყარო booking.com-ია. საშუალო ფასები გამოითვლება სასტუმროების სტანდარტული ორ ადგილიანი ნომრების დღიური განაკვეთების საშუალო არითმეტიკული გამოანგარიშებით.

2 საოჯახო ტიპის სასტუმრო - სასტუმრო, რომლისთვისაც დამახასიათებელია ნომრების მცირე რაოდენობა და სადაც სტუმრებს მომსახურებას უწევს ოჯახი.
3 სასტუმროების ფასების ინდექსის გაანგარიშება მოხდა საერთაშორისო სავალუტო ფონდის მიერ შემუშავებული რეკომენდაციების მიხედვით. უმცირესი ერთობლიობის ინდექსი გამოთვლილია Je-sons-ის ინდექსით.