



ოქტომბერი 2020

- 2020 წლის ოქტომბერში, 2019 წლის ანალოგიურ პერიოდთან შედარებით, საერთაშორისო ვიზიტორთა რაოდენობა 92.9%-ით შემცირდა ხოლო ტურისტების რაოდენობა 90%-ით შემცირდა. საქართველოში 2020 წლის აპრილის შემდეგ, წინა წლის შესაბამის პერიოდთან შედარებით, ჩამოსულ უცხოელთა რაოდენობა მინიმუმ 90%-ით იკლებდა.
- სასტუმროს ფასების ცვლილებები აჭარასა და გურიაში ტურიზმის შემცირებას ყველაზე კარგად ასახავს. 2020 წლის ოქტომბერში, სასტუმროების ფასების წლიური ინდექსი გურიაში 51%-ით, ხოლო აჭარაში 27.2%-ით შემცირდა.
- 2015 წლიდან 2019 წლამდე, საქართველოში საერთაშორისო ვიზიტების რაოდენობა მნიშვნელოვნად გაიზარდა და ეს ზრდა ძირითადად გამოიწვია დასვენების, გართობისა და რეკრეაციის მიზნით ვიზიტების რაოდენობის ზრდამ. თუმცა, COVID-19 პანდემიის გამო გამძაფრებულია უსაფრთხოებაზე ზრუნვა, რამაც ამ კატეგორიაში ვიზიტების რაოდენობის მნიშვნელოვნად კლება გამოიწვია და სავარაუდოა, რომ მსგავსი ტენდენცია მენარჩუნდება როგორც უახლოეს მომავალში, ასევე პანდემიის დასრულების შემდეგაც.
- საქმიანი ან პროფესიული ვიზიტების კატეგორიამ, მიუხედავად მისი მცირე წილისა მთლიან ვიზიტებში, მნიშვნელოვანი ზრდა განიცადა - 2015 წლიდან 2019 წლამდე ამ კატეგორიის ვიზიტების რაოდენობა ყოველწლიურად საშუალოდ 11%-ით იზრდებოდა.

საქართველოში საერთაშორისო ვიზიტების მიზნობრიობის მიმოხილვა

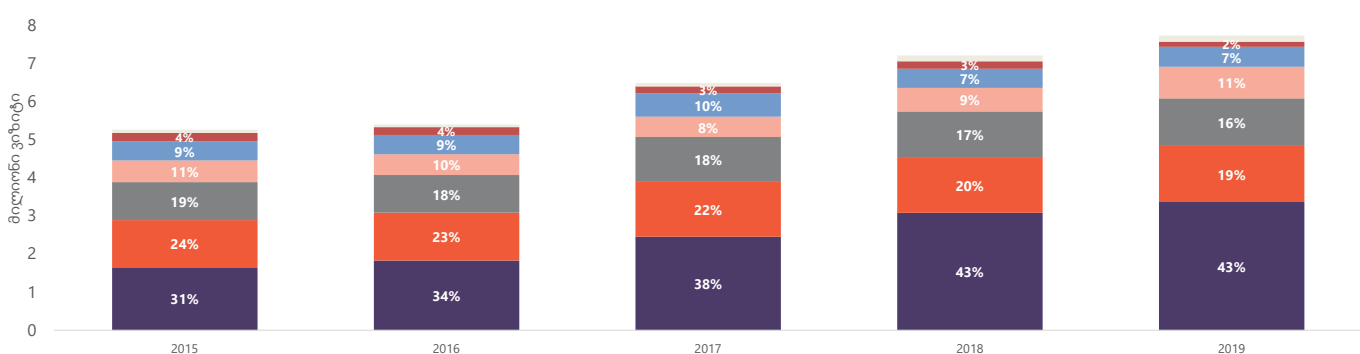
COVID-19 პანდემიამ ტურიზმის სექტორი მთელი მსოფლიოს მასშტაბით შეაჩერა. მეტად სავარაუდოა, რომ, ძირითადად, უსაფრთხოებაზე ზრუნვისა და ეკონომიკური პრობლემების გამო, მასობრივი ტურიზმი შემცირდება მომდევნო რამდენიმე წლის განმავლობაშიც, რაც სავარაუდოდ გავლენას მოახდენს საერთაშორისო ვიზიტების მიზნობრიობის სტრუქტურაზეც. უფრო მეტიც, არსებული მოკის ხანგრძლივობის გამო, ასევე, სავარაუდოა, რომ მოგზაურობის მოდელი პანდემიის დასრულების შემდეგ შეიცვლება, რადგან მომხმარებელთა ქცევაზე მნიშვნელოვან გავლენას ახდენს პანდემიის შედეგად წარმოშობილი ფსიქოლოგიური და ეკონომიკური ფაქტორები: ამ გამოშვებაში, ჩვენ გავაანალიზეთ საქართველოში საერთაშორისო ვიზიტების მიზნობრიობის სტრუქტურა 2015-2019 წლებში, რათა წარმოგვჩვენა შედეგქმნას, თუ რა მდგომარეობა ეკუთვნის პანდემიამდე ამ კუთხით.

„დასვენება, გართობა, რეკრეაცია“, როგორც ვიზიტის მიზნობრიობის კატეგორია, ყველაზე გავრცელებული იყო 2015-2019 წლების პერიოდში. ძირითადად აღნიშნული კატეგორიის ვიზიტების ზრდის ხარჯზე იზრდებოდა ჯამური ვიზიტორების რაოდენობაც. ყოველწლიურად მოცემული კატეგორიის ვიზიტების რაოდენობა საშუალოდ 20%-ით იზრდებოდა, მათი აბსოლუტური რაოდენობა 2015-დან 2019 წლამდე გაორმაგდა და მათი წილი მთლიან ვიზიტებში გაიზარდა 31%-დან (2015 წელს) 43%-მდე (2019 წელს). თუმცა, იმის გათვალისწინებით, რომ დასვენების, გართობისა და რეკრეაციის მიზნით მოგზაურობა არ მიიჩნევა „სასიცოცხლოდ მნიშვნელოვნად“, ამ მიზნობრიობის ვიზიტების რაოდენობა მოსალოდნელია რომ დაიკლებს. იტალიაში ჩატარებულმა გამოკითხვამ აჩვენა, რომ გამოკითხულთა 43% აპირებს მოგზაურობის შეწყვეტებას, პანდემიასთან დაკავშირებული ყველა შეზღუდვის მოხსნის შემდეგაც კი¹.

კატეგორიის „დასვენება, გართობა, რეკრეაცია“ გარდა, საქართველოში საერთაშორისო ვიზიტების ორი სხვა დიდი კატეგორიაა - „მეგობრების, ნათესავების მონახულება“ და „ტრანზიტი“. ვიზიტების რაოდენობა ამ კატეგორიებში დროთა განმავლობაში სტაბილური იყო - მათი რაოდენობა 2019 წელს, 2015 წელთან შედარებით, მხოლოდ 19%-ით და 25%-ით გაიზარდა, შესაბამისად. მცირე ზრდის ტემპმა მთლიან ვიზიტებში ამ კატეგორიების წილის შემცირება გამოიწვია. „საქმიანი და პროფესიული“ კატეგორიის ვიზიტებს შედარებით მოკრძალებული წილი აქვს მთლიან ვიზიტებში (11% 2019 წელს), თუმცა ამ კატეგორიის ვიზიტების აბსოლუტური რაოდენობა მნიშვნელოვნად - 2015 წლიდან 2019 წლამდე 46%-ით გაიზარდა. „მოპინგი“, „მკურნალობა, გაჯანსაღება“ და „სხვა“ კატეგორიის ვიზიტებს გააანალიზებულ პერიოდში არ ჰქონია ვიზიტების მთლიან რაოდენობაში მნიშვნელოვანი წილი.

საერთაშორისო ვიზიტების უდიდესი და ყველაზე მზარდი კატეგორია, „დასვენება, გართობა, რეკრეაცია“ მნიშვნელოვნად შემცირდება მიმდინარე პანდემიის გამო. საინტერესო იქნება მომდევნო წლებში საქართველოში ვიზიტების მიზნობრიობის სტრუქტურაში ცვლილებებზე დაკვირვება.

საერთაშორისო ვიზიტების რაოდენობა (მლნ) მიზნობრიობის მიხედვით, და თითოეული კატეგორიის წილი მთლიან ვიზიტებში 2015-2019



■ დასვენება, გართობა, რეკრეაცია ■ მეგობრების, ნათესავების მონახულება ■ ტრანზიტი ■ პროფესიული, ეკონომიკური საქმიანობა ■ მოპინგი ■ მკურნალობა, გაჯანსაღება ■ სხვა
წყარო: საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

1 Joint Research Center - Behavioural changes in tourism in times of COVID-19
2 https://www.statista.com/statistics/1120224/opinions-on-holiday-travels-due-to-the-coronavirus-in-italy/

სასტუმროს ფასების ინდექსი

რეგიონი	სასტუმრო		3*, 4*, 5*		საოჯახო	
	2020 ოქტ/ 2020 სექ	2020 ოქტ/ 2019 ოქტ	2020 ოქტ/ 2020 სექ	2020 ოქტ/ 2019 ოქტ	2020 ოქტ/ 2020 სექ	2020 ოქტ/ 2019 ოქტ
კახეთი	-1.9%	8.4%	-1.0%	3.9%	-2.2%	9.3%
იმერეთი	-2.2%	13.0%	-0.6%	20.9%	-3.2%	8.8%
გურია	-12.0%	-51.0%	-19.1%	-56.3%	0.0%	-45.0%
ქვემო ქართლი	0.0%		0.0%		0.0%	
აჭარა	-4.2%	-27.8%	-7.6%	-37.8%	-0.4%	-15.4%
რაჭა	0.0%	10.2%			0.0%	10.2%
შიდა ქართლი	-4.2%	1.2%	-6.9%	-3.7%	-2.7%	2.1%
სამეგრელო-ზემო სვანეთი	0.7%	-8.7%	7.0%	-18.8%	-2.5%	-8.0%
სამცხე-ჯავახეთი	-4.7%	-12.1%	-11.3%	-13.8%	0.3%	-10.9%
მცხეთა-მთიანეთი	-2.5%	-1.9%	-3.5%	-18.0%	-2.0%	2.1%
თბილისი	-11.5%	2.1%	-12.0%	1.9%	0.0%	6.3%
სულ ფასების % ცვლილება	-7.6%	-7.4%	-9.4%	-11.2%	-0.5%	-2.1%

ცხრილი 1: ფასების % ცვლილება 2020 წლის ოქტომბერში, 2020 წლის სექტემბრის ფასებთან შედარებით და 2019 წლის ოქტომბრის ფასებთან შედარებით.

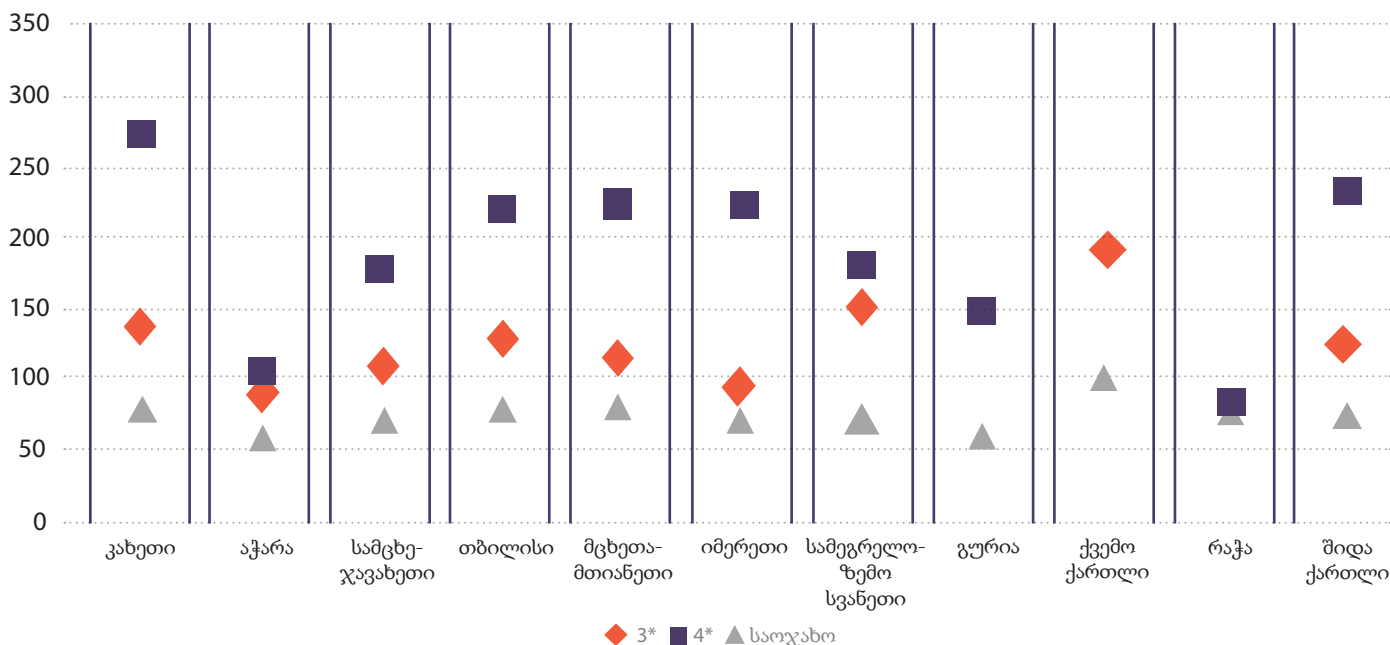
საქართველოში სასტუმროების ფასების ინდექსი³ 2020 წლის ოქტომბერში, 2020 წლის სექტემბერთან შედარებით, 7.6%-ით შემცირდა, მათ შორის 3, 4 და 5 ვარსკვლავიანი სასტუმროების ფასების ინდექსი შემცირდა 9.4%-ით, ხოლო საოჯახო ტიპის სასტუმროების ფასები შემცირდა 0.5%-ით.

2020 წლის ოქტომბერში, 2019 წლის ოქტომბერთან შედარებით, სასტუმროების ფასების ინდექსი 7.4%-ით შემცირდა, მათ შორის 3, 4 და 5 ვარსკვლავიანი სასტუმროების ფასების ინდექსი 11.2%-ით შემცირდა, ხოლო საოჯახო ტიპის სასტუმროების ფასები 2.1%-ით შემცირდა.

სასტუმროს საშუალო ფასები

2020 წლის ოქტომბერში, საქართველოში 3-ვარსკვლავიანი სასტუმროების საშუალო ფასმა¹ 120 ლარი შეადგინა, ხოლო 4-ვარსკვლავიანი სასტუმროების საშუალო ფასმა - 211 ლარი. საოჯახო ტიპის სასტუმროების² საშუალო ფასმა ოქტომბერში 67 ლარი შეადგინა.

3*, 4* და საოჯახო ტიპის სასტუმროთა საშუალო ფასები რეგიონების მიხედვით (2020 ოქტომბერი, ლარი)



გრაფიკი 1: მოცემულია 3, 4 ვარსკვლავიანი და საოჯახო ტიპის სასტუმროებში სტანდარტული 2 ადგილიანი ნომრის საშუალო ფასები რეგიონების მიხედვით. 5-ვარსკვლავიანი სასტუმროების საშუალო ფასები იხილეთ ტექსტში.

5-ვარსკვლავიან სასტუმროთა საშუალო ფასმა ოქტომბერში 387 ლარი შეადგინა. თბილისში, ამ ტიპის სასტუმროებში, სტანდარტული 2-ადგილიანი ნომრის საშუალო ფასმა 454 ლარი შეადგინა, გურიაში - 432 ლარი, სამცხე-ჯავახეთში - 424 ლარი, ხოლო კახეთში 395 ლარი.

საბაზისო ეკონომიკური ინდიკატორები

	III 2018	IV 2018	2018	I 2019	II 2019	III 2019	IV 2019	2019	I 2020	II 2020	III 2020
1	534.5	468.6	1800	426*	498.5*	605.7*	541.9*	2072.1*	451.9*	278.4*	-
2	3226.4	1891.1	8679.5	1617.5	2244.8	3375.1	2120.4	9357.9	1333.1	114.2	150.3
3	1838.3	984.7	4756.8	882.1	1245	1863.6	1089.7	5080.5	765.3	82.3	113.6
4	1210.6	650.8	3222.1	578.4	877.6	1126.8	685.8	3268.7	427.7	28.8	42.6
5	149.9	142.4	524.7	131.3	167.9	181.6	176.2	657.2	124.1	13.5	-
6	44.9	15.7	77.8	66.2*	28.8*	45.7*	16.4*	157.5*	15.8*	2.4*	-

- 1 მშპ მიმდინარე ფასებში განთავსების საშუალებებისა და საკვები ობიექტების აქტივობებიდან (მლნ)
- 2 საერთაშორისო მოგზაურების რაოდენობა (ათასი)
- 3 ტურისტების რაოდენობა (ათასი)
- 4 საერთაშორისო მოგზაურობიდან შემოსავალი (მლნ აშშ დოლარი)
- 5 ქართველი მოგზაურების დანახარები საზღვარგარეთ (მლნ აშშ დოლარი)
- 6 პირდაპირი უცხოური ინვესტიცია ჰორეკა სექტორში (მლნ აშშ დოლარი)

1 შედეგები მიღებულია საქართველოს 10 რეგიონში და თბილისში 3*, 4*, 5* და საოჯახო ტიპის სასტუმროების სტანდარტული ორ ადგილიანი ნომრების ფასებზე დაკვირვების შედეგად. სასტუმროების შერჩევა მოხდა შემთხვევითი შერჩევის პრინციპით. ანალიზი მოიცავს booking.com-ზე დარეგისტრირებულ, საქართველოს ტერიტორიაზე განთავსებულ 3*, 4*, 5* სასტუმროების 71%-ს (312 ობიექტი) და საოჯახო ტიპის სასტუმროების 25%-ს (456

ობიექტი). 3*, 4* და 5* სასტუმროების ფასებზე მონაცემების მიღება ხდება სასტუმროებთან დაკავშირების საფუძველზე, ხოლო საოჯახო სასტუმროების ფასებზე ინფორმაციის წყარო booking.com-ია. საშუალო ფასები გამოითვლება სასტუმროების სტანდარტული ორ ადგილიანი ნომრების დღიური განაკვეთების საშუალო არითმეტიკული გამონაკრებიებით.

2 საოჯახო ტიპის სასტუმრო - სასტუმრო, რომლისთვისაც დამახასიათებელია ნომრების მცირე რაოდენობა და სადაც სტუმრებს მომსახურებას უწევს ოჯახი.
3 სასტუმროების ფასების ინდექსის გაანგარიშება მოხდა საერთაშორისო სავალუტო ფონდის მიერ შემუშავებული რეკომენდაციების მიხედვით. უმცირესი ერთობლიობის ინდექსი გამოთვლილია Jevons-ის ინდექსით.