

BAG

ინდუქსია



საქართველოს ბიზნეს ასოციაცია
BUSINESS ASSOCIATION OF GEORGIA

ifo INSTITUTE

Leibniz Institute for Economic Research
at the University of Munich



Research

სარჩევი

BAG ინდექსი	1
BAG ბიზნეს კლიმატი	1
BAG ბიზნეს კლიმატი სექტორების მიხედვით	3
დასაქმება, გაყიდვები და გაყიდვების ფასები სექტორების მიხედვით	6
ბიზნესსაქმიანობისთვის ხელის შემშლელი ფაქტორები	8
დაფინანსება	13
მოლოდინი გაცვლითი კურსის შესახებ	15
BAG დასაქმების ბარომეტრი	16

საქართველოს ბიზნეს ასოციაციის (BAG) ინდექსი საქართველოს ბიზნეს ასოციაციის, პიემსი კვლევითი ცენტრისა და ifo ეკონომიკური კვლევების ინსტიტუტის ერთობლივი პროდუქტია. BAG ინდექსი მოიცავს BAG-ის წევრებისა და მათ ჯგუფში შემავალი კომპანიების¹ მმართველი მენეჯერების შეფასებას BAG ბიზნეს კლიმატის, BAG დასაქმების ბარომეტრის და BAG საინვესტიციო გარემოს შესახებ. პიემსი კვლევითი ცენტრი BAG ინდექსს აქვეყნებს ყოველკვარტალურად.

BAG ბიზნეს კლიმატი

BAG ბიზნეს კლიმატის მაჩვენებელი გამოითვლება BAG-ის წევრებისა და მათ ჯგუფში შემავალი კომპანიების გამოკითხვის საფუძველზე. კითხვარის მეშვეობით კომპანიები აფასებენ თავიანთ მიმდინარე მდგომარეობას და მომდევნო ექვსი თვის მოლოდინს². კომპანიები, ასევე, აფასებენ გაყიდვების, გაყიდვების ფასების, დასაქმებულთა რაოდენობის და დასაქმებულთა ანაზღაურების ცვლილებას გასულ და მიმდინარე კვარტალებში და აფიქსირებენ მოლოდინს მომდევნო კვარტლისთვის. დამატებით, კომპანიები ასახელებენ თავიანთი ბიზნესსაქმიანობისთვის ხელშემშლელ ფაქტორებს, აფიქსირებენ გაცვლითი კურსის შესახებ არსებულ მოლოდინს, აფასებენ ფინანსებზე ხელმისაწვდომობას და საინვესტიციო გარემოს. აღნიშნული ინდექსის ფარგლებში, BAG-ის წევრები და მათ ჯგუფში შემავალი კომპანიები გადანაწილდა ოთხ სექტორში: ვაჭრობა, მომსახურება, მრეწველობა და მშენებლობა. 2025 წლის მეორე კვარტლის გამოკითხვა ჩატარდა 2025 წლის 13 - 29 მაისის პერიოდში.

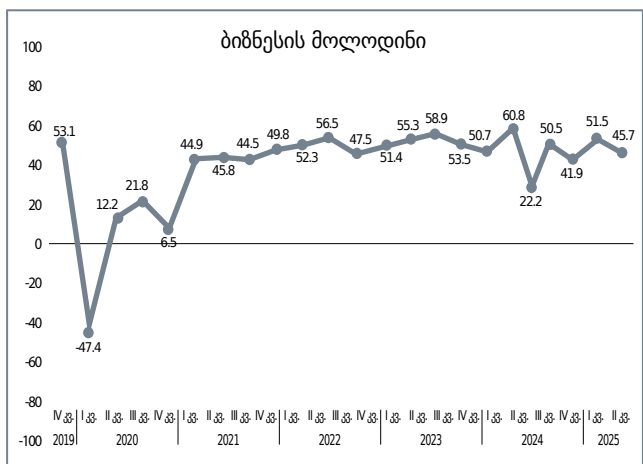
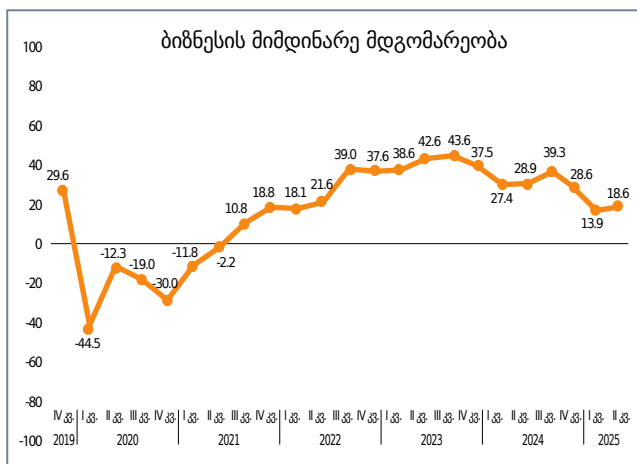
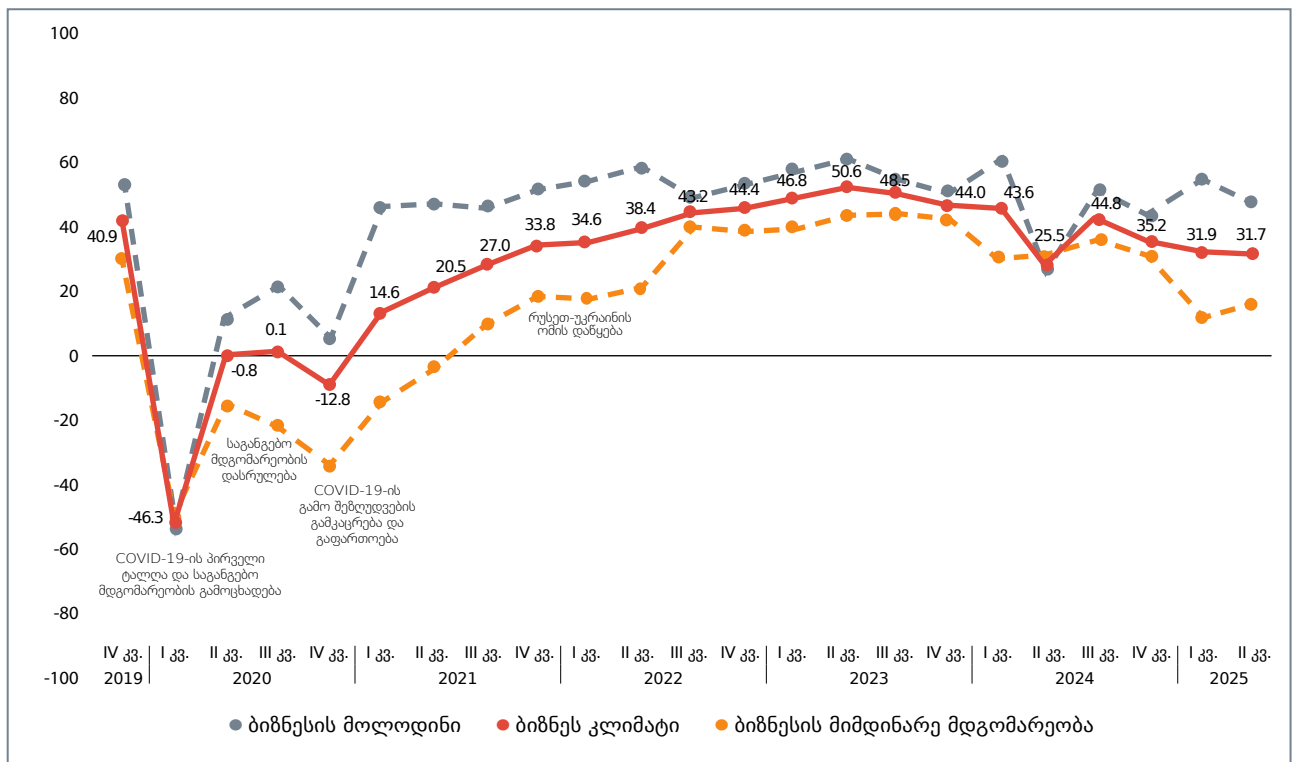
2025 წლის II კვარტალში, გამოკითხულმა კომპანიებმა თავიანთი მიმდინარე მდგომარეობა და მომდევნო ექვსი თვის მოლოდინი დადებითად შეაფასეს. 2025 წლის II კვარტალში, BAG ბიზნეს კლიმატის მაჩვენებელმა 31.7 ქულა შეადგინა, მათ შორის, ბიზნესის მიმდინარე მდგომარეობის მაჩვენებელი 18.6, ხოლო ბიზნესის მოლოდინის მაჩვენებელი 45.7 ქულაა.

2025 წლის II კვარტალში, 2025 წლის I კვარტალთან შედარებით, BAG ბიზნეს კლიმატი მცირედით, 0.2 ქულით გაუარესდა. აღნიშნულ პერიოდში, გამოკითხული კომპანიების მიერ მიმდინარე მდგომარეობის შეფასება 4.6 ქულით გაუმჯობესდა, ხოლო მომდევნო 6 თვის მოლოდინის მაჩვენებელი 5.7 ქულით გაუარესდა.

2025 წლის II კვარტლის BAG ბიზნეს კლიმატის შედეგები 6.2 ქულით გაუმჯობესდა 2024 წლის II კვარტალთან შედარებით. კერძოდ, მიმდინარე მდგომარეობის შეფასება 10.3 ქულით გაუარესდა, ხოლო მომდევნო 6 თვის მოლოდინის შეფასება 23.5 ქულით გაუმჯობესდა (იხილეთ გრაფიკი 1).

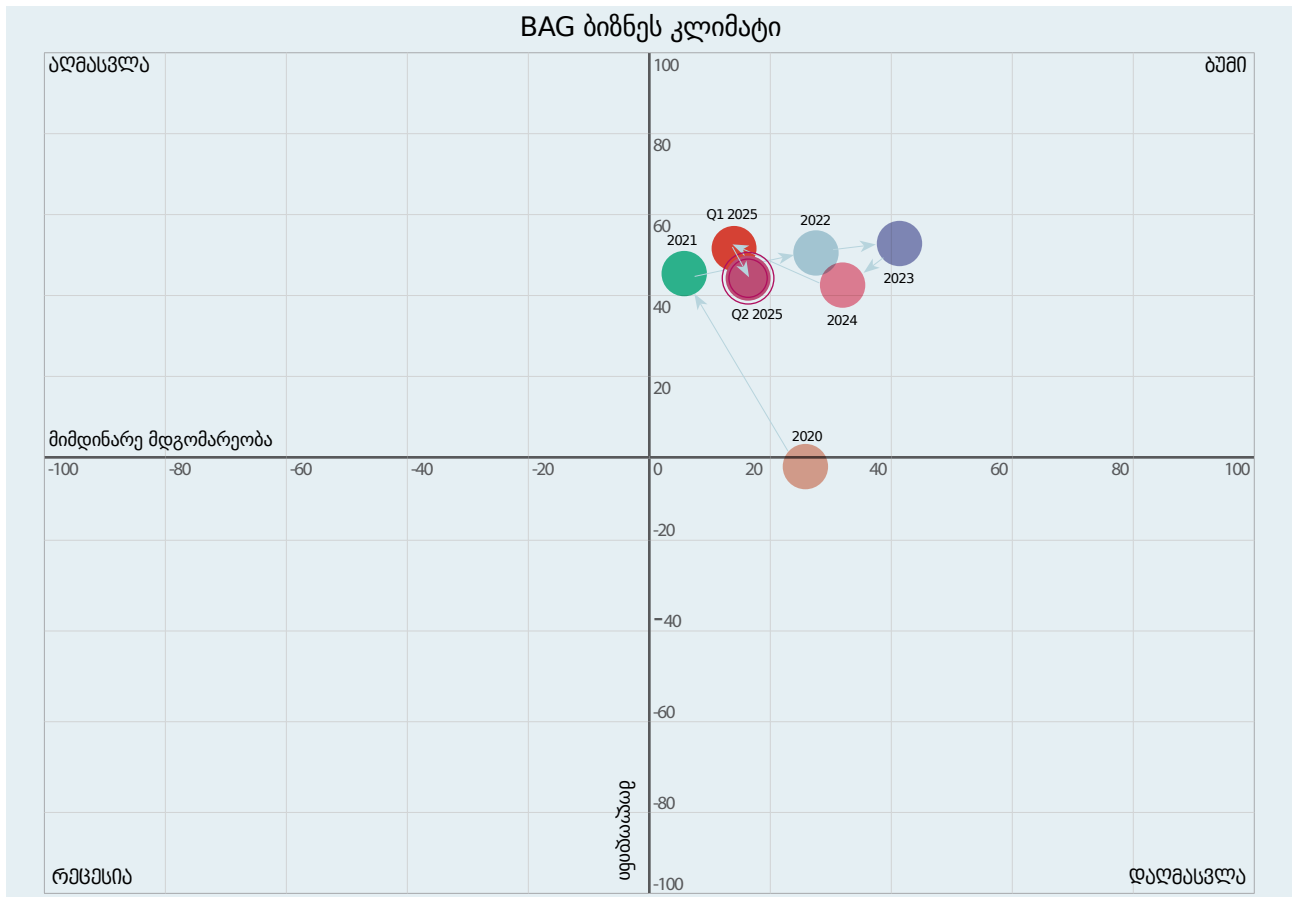
¹ 2021 წლის I კვარტალში BAG ინდექსის მეთოდოლოგიაში განხორციელდა ცვლილება, კერძოდ, გაიზარდა გამოსაკითხი კომპანიების რაოდენობა: გამოსაკითხ კომპანიათა ბაზას დაემატა BAG-ის წევრების ჯგუფში შემავალი კომპანიები.

² საბალანსო მნიშვნელობა მიმდინარე მდგომარეობისთვის არის სხვაობა „კარგი“ და „ცუდი“ შეფასებების პროცენტულ წილებს შორის, ხოლო საბალანსო მნიშვნელობა მომდევნო ექვსი თვის მოლოდინისათვის არის სხვაობა „უფრო ხელსაყრელი“ და „ნაკლებად ხელსაყრელი“ შეფასებების პროცენტულ წილებს შორის. BAG ბიზნეს კლიმატის მაჩვენებელი წარმოადგენს ბიზნესის მიმდინარე მდგომარეობისა და მომდევნო ექვსი თვის მოლოდინის საბალანსო მნიშვნელობების ტრანსფორმირებულ საშუალოს. BAG ბიზნეს კლიმატის მაჩვენებელი შესაძლოა იყოს -100-სა და +100-ს შორის. +100 ნიშნავს, რომ ყველა გამოკითხული ბიზნესი მიმდინარე მდგომარეობას და მოლოდინს აფასებს დადებითად, ხოლო -100 ნიშნავს, რომ ყველა გამოკითხული ბიზნესი მიმდინარე მდგომარეობას და მოლოდინს აფასებს უარყოფითად.



გრაფიკი 1: BAG ბიზნეს კლიმატი, ბიზნესის მოლოდინი და ბიზნესის მიმდინარე მდგომარეობა

2025 წლის II კვარტალში, წინა კვარტალთან შედარებით მცირედი გაუარესების მიუხედავად, BAG ბიზნეს კლიმატის მაჩვენებელი **ბუმის ფაზაში** იმყოფება.

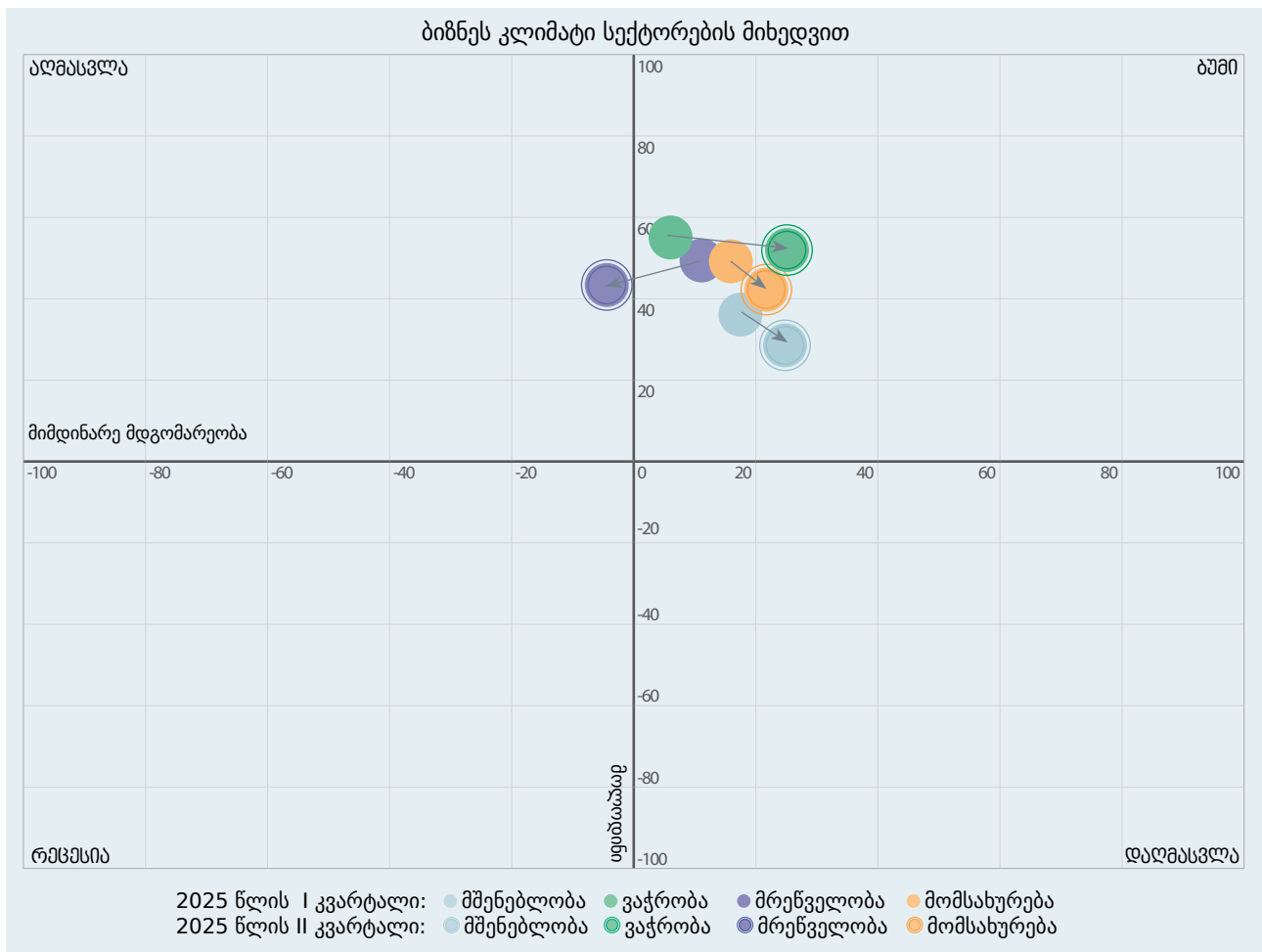


გრაფიკი 2: BAG ბიზნეს კლიმატი³

BAG ბიზნეს კლიმატი სექტორების მიხედვით

2025 წლის II კვარტალში **ბიზნეს კლიმატის მაჩვენებელი** ყველა სექტორში დადებითია. 2025 წლის I კვარტალთან შედარებით, აღნიშნული მაჩვენებელი გაუარესდა ყველგან, გარდა ვაჭრობის სექტორისა (იხილეთ გრაფიკი 3).

³ გრაფიკი 2 საკოორდინატო სისტემაზე ასახავს დამოკიდებულებას ბიზნესის მიმდინარე მდგომარეობასა და ბიზნესის მომდევნო ექვსი თვის მოლოდინს შორის. თუკი ბიზნესები მიმდინარე მდგომარეობას აფასებენ უარყოფითად, ხოლო ექვსი თვის მოლოდინს დადებითად, კლიმატის მაჩვენებელი ხვდება „აღმასვლის“ მეოთხედში. თუკი მიმდინარე მდგომარეობა და მოლოდინი დადებითად ფასდება, მაჩვენებელი „ბუმის“ მეოთხედში ხვდება. იმ შემთხვევაში, თუ მიმდინარე მდგომარეობა დადებითადაა შეფასებული, ხოლო მოლოდინი უარყოფითად, კლიმატის მაჩვენებელი ხვდება „დაღმასვლის“ მეოთხედში. ხოლო, თუ მიმდინარე მდგომარეობაც და მოლოდინიც უარყოფითადაა შეფასებული, მაჩვენებელი „რეცესიის“ მეოთხედში ხვდება. გრაფიკზე 2020-2024 წლებისთვის წარმოდგენილია საშუალო კვარტალური მაჩვენებლები.



გრაფიკი 3: ბიზნეს კლიმატი სექტორების მიხედვით 2025 წლის I და II კვარტალებში

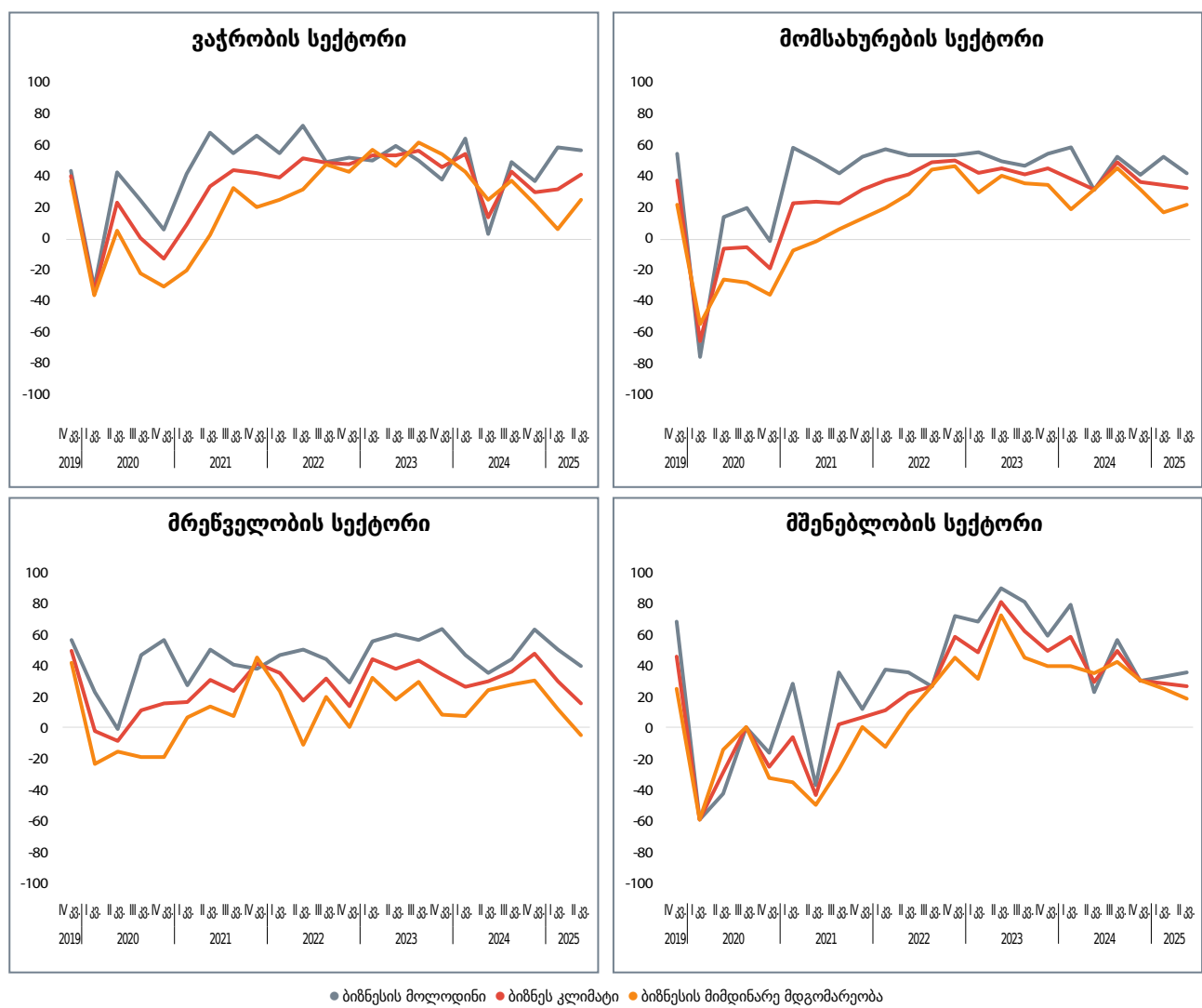
2025 წლის II კვარტალში, 2025 წლის I კვარტალთან შედარებით, **ბიზნესის მიმდინარე მდგომარეობის** შეფასება გაუარესდა მრეწველობის სექტორში 17.6 ქულით და მშენებლობის სექტორში - 6.8 ქულით. ხოლო, მაჩვენებელი გაუმჯობესდა ვაჭრობის სექტორში 18.5 ქულით და მომსახურების სექტორში - 5.1 ქულით. რაც შეეხება **ბიზნესის მომდევნო ექვსი თვის მოლოდინს**, მოლოდინების შეფასება გაუარესდა მრეწველობის სექტორში 10.8 ქულით, მომსახურების სექტორში - 9.8 ქულით და ვაჭრობის სექტორში - 1.8 ქულით, ხოლო გაუმჯობესდა მშენებლობის სექტორში 3.0 ქულით.

2025 წლის II კვარტალში ბიზნესის მიმდინარე მდგომარეობის ყველაზე მაღალი შეფასება ვაჭრობის სექტორში დაფიქსირდა, ხოლო ყველაზე დაბალი - მრეწველობის სექტორში, სადაც აღნიშნული მაჩვენებელი უარყოფითია. ამას გარდა, ყველაზე პოზიტიური ბიზნესის მოლოდინი ვაჭრობის სექტორში დაფიქსირდა, ხოლო ყველაზე ნაკლებად პოზიტიური - მშენებლობის სექტორში (იხილეთ ცხრილი 1).

ცხრილი 1: საბალანსო მნიშვნელობები სექტორების მიხედვით 2025 წლის II კვარტალში

სექტორი	ბიზნეს კლიმატი	ბიზნესის მიმდინარე მდგომარეობა	ბიზნესის მოლოდინი
ვაჭრობის სექტორი	40.1	25.0	56.3
მომსახურების სექტორი	31.7	22.2	41.6
მრეწველობის სექტორი	16.8	-5.9	42.1
მშენებლობის სექტორი	27.1	18.2	36.4
ყველა სექტორი	31.7	18.6	45.7

2025 წლის II კვარტალში, 2024 წლის II კვარტალთან შედარებით, ბიზნეს კლიმატის მაჩვენებელი გაუარესდა მრეწველობის სექტორში 14.4 ქულით და მშენებლობის სექტორში - 2.2 ქულით. ხოლო, მაჩვენებელი გაუმჯობესდა ვაჭრობის სექტორში 26.3 ქულით და მომსახურების სექტორში - 0.6 ქულით.

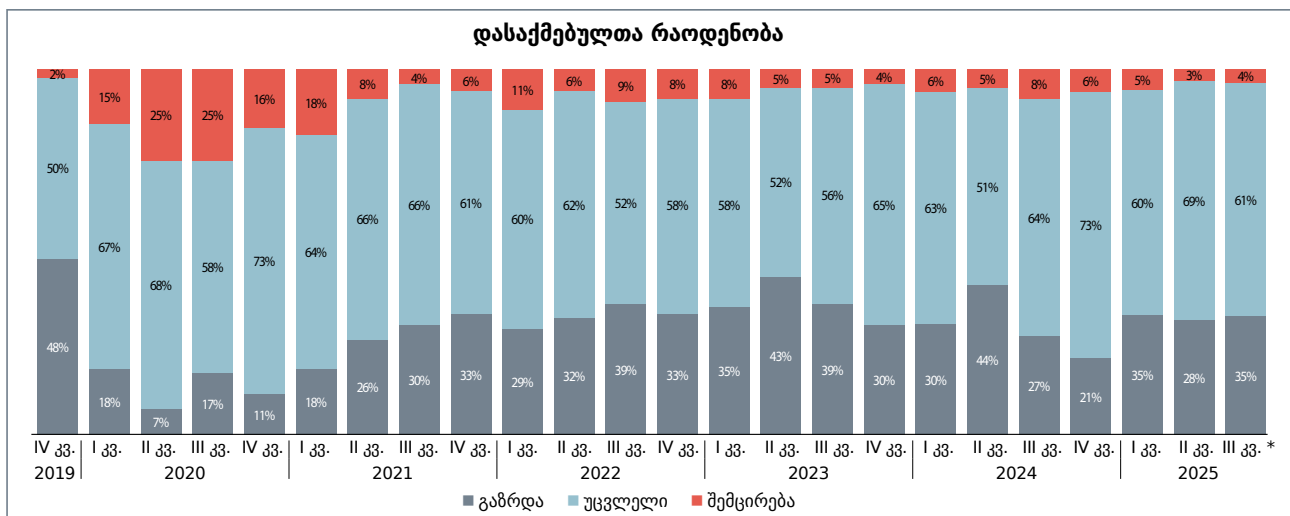


გრაფიკი 4: ბიზნეს კლიმატი, ბიზნესის მოლოდინი და ბიზნესის მიმდინარე მდგომარეობა ვაჭრობის, მომსახურების, მრეწველობის და მშენებლობის სექტორებში

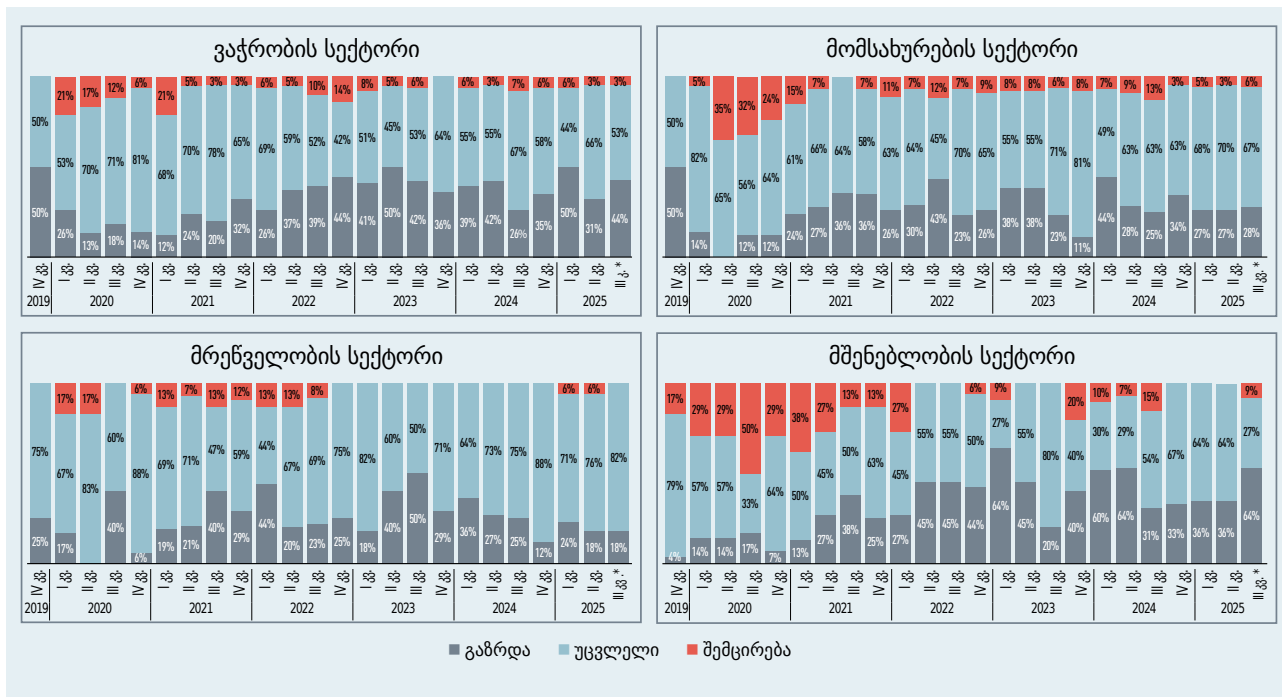
დასაქმება, გაყიდვები და გაყიდვების ფასები სექტორების მიხედვით

დასაქმება

- 2025 წლის II კვარტალში, გამოკითხულ კომპანიათა 28%-მა განაცხადა, რომ მათთან დასაქმებულთა რაოდენობა იზრდება. რაც შეეხება 2025 წლის III კვარტალის მოლოდინს, გამოკითხული კომპანიების 35% ელის დასაქმებულთა რაოდენობის ზრდას (იხილეთ გრაფიკი 5), ხოლო 61% არ აპირებს დასაქმებულთა რაოდენობის შეცვლას.
- სექტორებს შორის, 2025 წლის II კვარტალის მდგომარეობით, დასაქმებულთა რაოდენობის ზრდა ყველაზე მეტად მშენებლობის სექტორში ფიქსირდება. რაც შეეხება 2025 წლის III კვარტალის მოლოდინს, დასაქმებულთა რაოდენობის ზრდის შესახებ, ყველაზე პოზიტიური შეფასებით აქაც მშენებლობის სექტორი გამოირჩევა (იხილეთ გრაფიკი 6).



გრაფიკი 5: დასაქმებულთა რაოდენობა BAG-ის წევრ და მათ ჯგუფში შემავალ კომპანიებში⁴

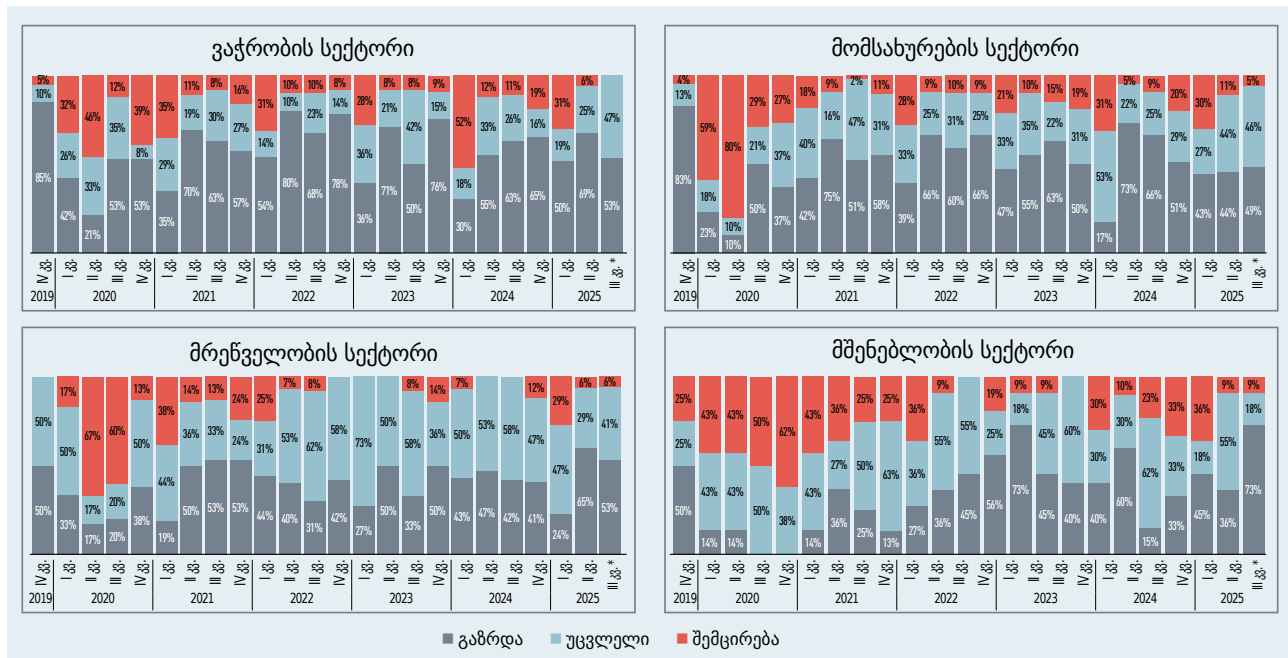


გრაფიკი 6: დასაქმებულთა რაოდენობა ვაჭრობის, მომსახურების, მრეწველობის და მშენებლობის სექტორებში

⁴ დამრგვალების გამო ანგარიშში მოცემულ ზოგიერთ გრაფიკზე მონაცემთა ჯამი ზუსტად 100%-ის ტოლი არ არის.

გაყიდვები/მოთხოვნა/ადგილობრივი წარმოება

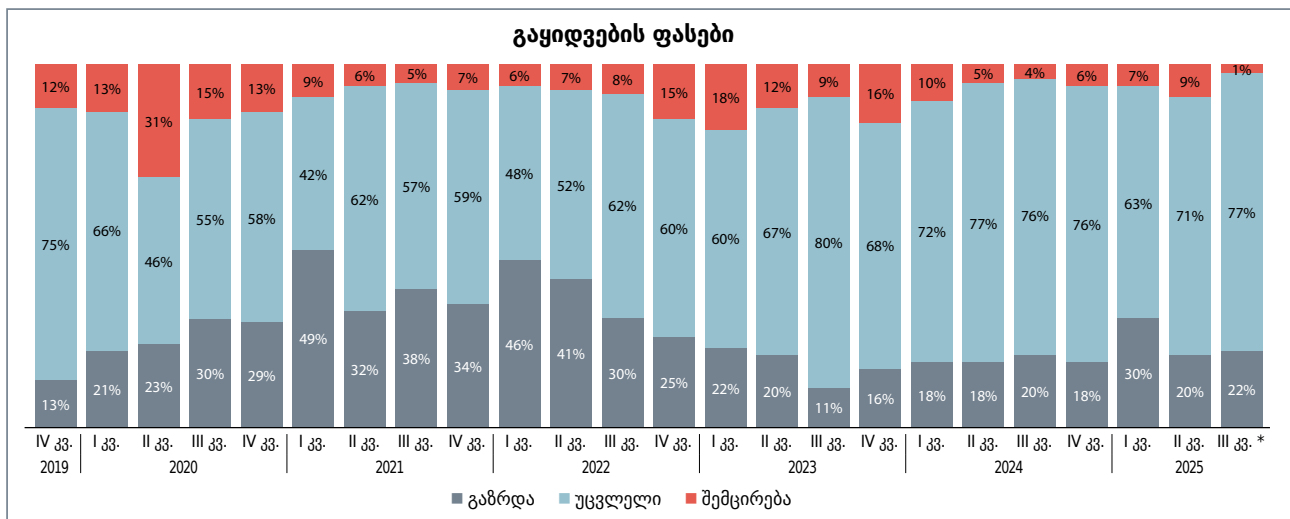
- გაყიდვების მხრივ, სექტორებს შორის, 2025 წლის II კვარტლის მდგომარეობას ყველაზე პოზიტიურად ვაჭრობის (69%) და მრეწველობის სექტორებში (65%) აფასებენ, ხოლო ყველაზე ნაკლებად პოზიტიურად - მშენებლობის სექტორში (36%). მიუხედავად ამისა, 2025 წლის III კვარტლისთვის ყველაზე პოზიტიური მოლოდინი მშენებლობის სექტორში (73%) ფიქსირდება (იხილეთ გრაფიკი 7).



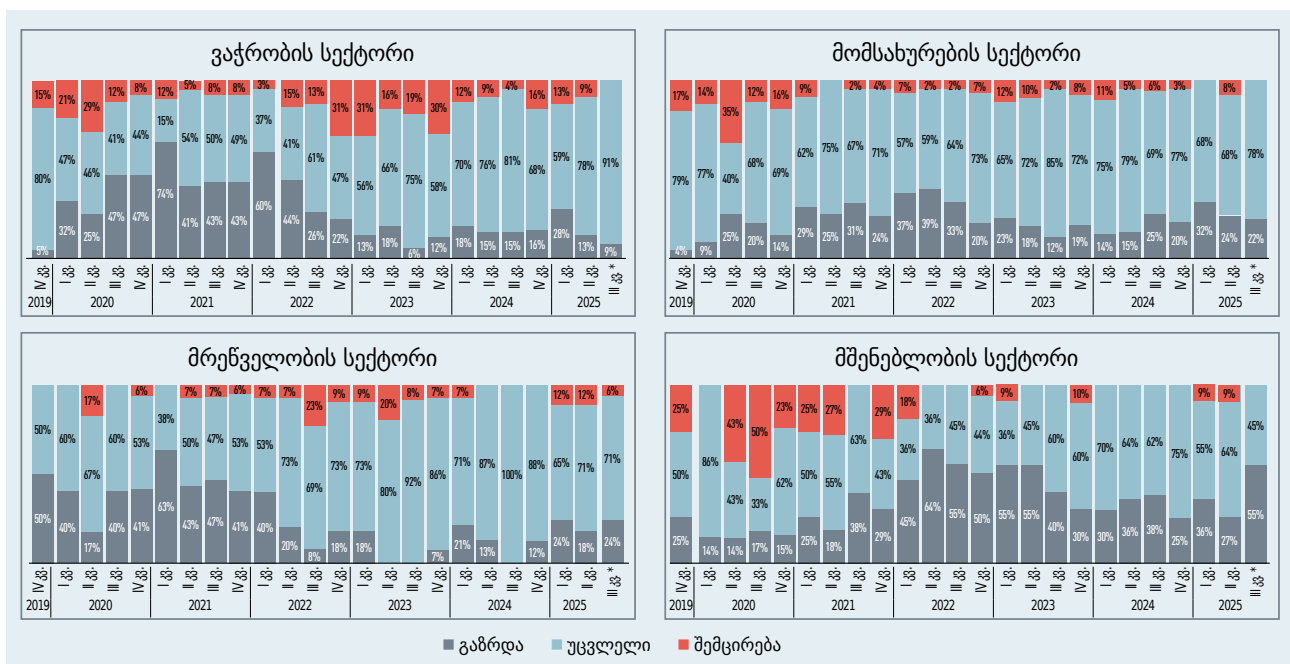
გრაფიკი 7: გაყიდვები, ადგილობრივი წარმოება და მოთხოვნა ვაჭრობის, მომსახურების, მრეწველობის და მშენებლობის სექტორებში

გაყიდვების ფასები

- 2025 წლის II კვარტალში გამოკითხული კომპანიების 20%-მა გაზარდა გაყიდვების ფასები. რაც შეეხება 2025 წლის III კვარტლის მოლოდინს, გამოკითხულ კომპანიათა 22% ვარაუდობს გაყიდვების ფასების ზრდას (იხილეთ გრაფიკი 8).
- სექტორებს შორის, 2025 წლის II კვარტალში ფასების ზრდას პროცენტულად ყველაზე მეტი კომპანია მშენებლობის სექტორში აფიქსირებს. 2025 წლის III კვარტალში ფასების ზრდის მოლოდინი ყველაზე მეტად ასევე მშენებლობის სექტორში ფიქსირდება (იხილეთ გრაფიკი 9).



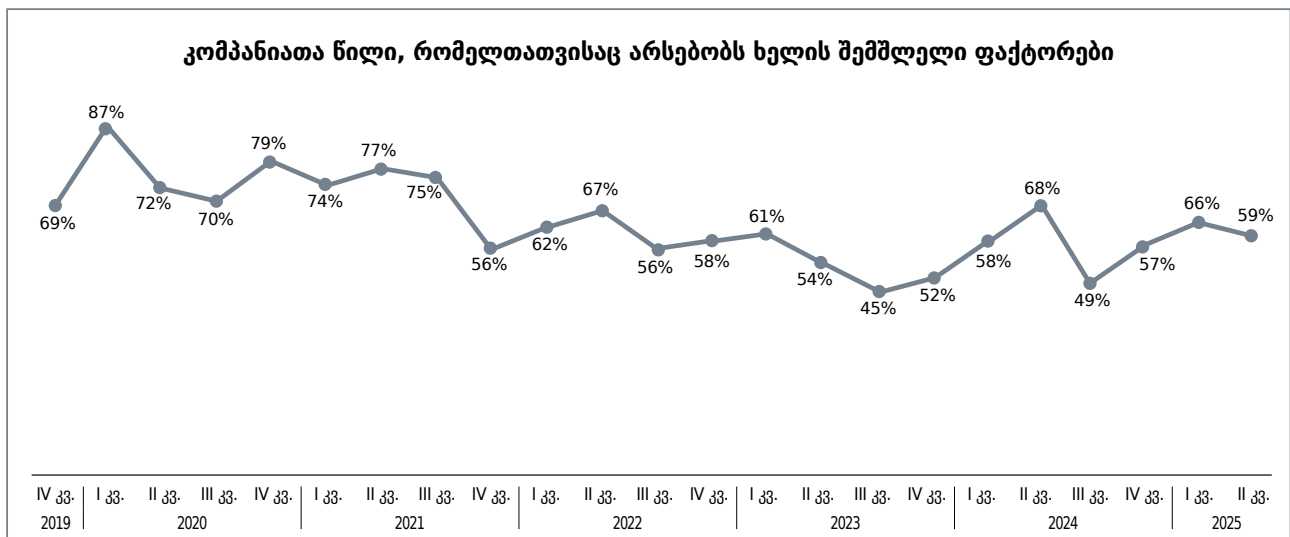
გრაფიკი 8: გაყიდვების ფასები BAG-ის წევრ და მათ ჯგუფში შემავალ კომპანიებში



გრაფიკი 9: გაყიდვების ფასები ვაჭრობის, მომსახურების, მრეწველობის და მშენებლობის სექტორებში

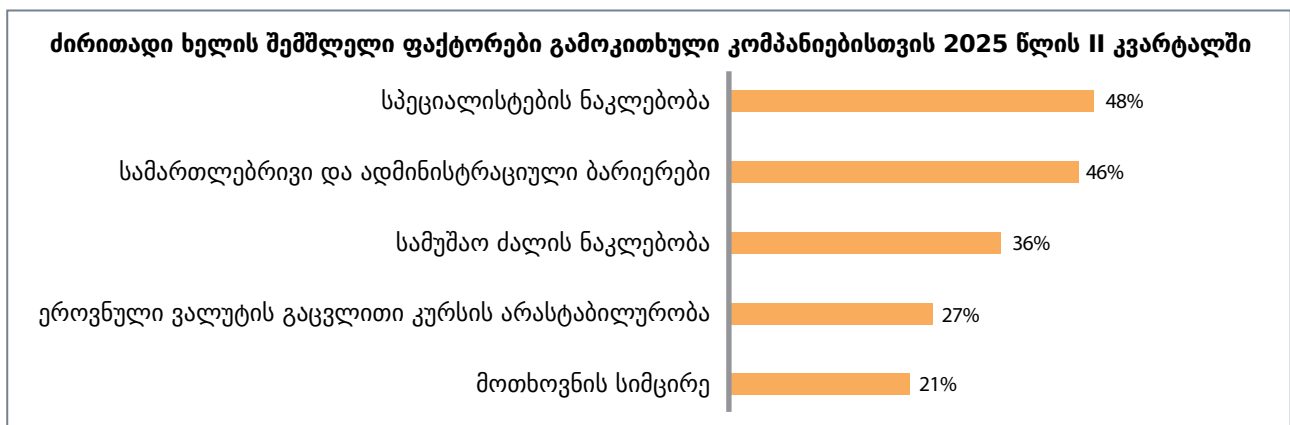
ბიზნესსაქმიანობისთვის ხელის შეშლელი ფაქტორები

2025 წლის II კვარტალში, 2025 წლის I კვარტალთან შედარებით, შემცირდა იმ კომპანიების წილი (7 პროცენტული პუნქტით), რომლებიც თვლიან, რომ მათი ბიზნესსაქმიანობისთვის არსებობს ხელის შეშლელი ფაქტორები.



გრაფიკი 10: ბიზნესისთვის ხელის შემშლელი ფაქტორების არსებობა

2025 წლის II კვარტალში, ბიზნესსაქმიანობისთვის ყველაზე მნიშვნელოვანი ხელის შემშლელი ხუთი ფაქტორია: სპეციალისტების ნაკლებობა, სამართლებრივი და ადმინისტრაციული ბარიერები, სამუშაო ძალის ნაკლებობა, ეროვნული ვალუტის გაცვლითი კურსის არასტაბილურობა⁵ და მოთხოვნის სიმცირე (იხილეთ გრაფიკი 11).



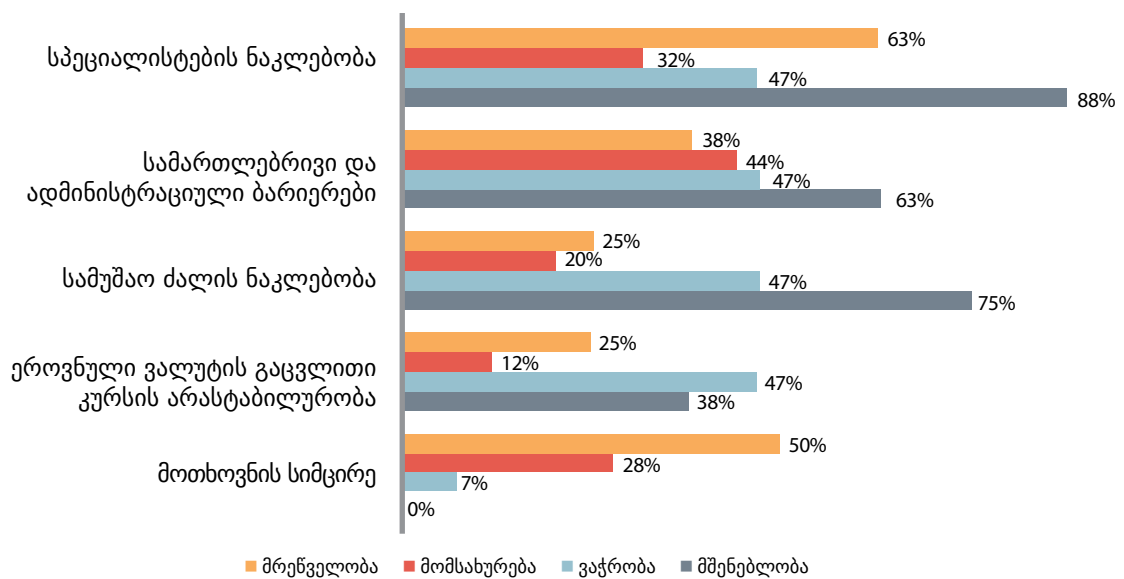
გრაფიკი 11: ძირითადი ხელის შემშლელი ფაქტორები გამოკითხული კომპანიებისთვის 2025 წლის II კვარტალში

სექტორებისა და საწარმოთა ზომის მიხედვით, 2025 წლის II კვარტალში:

- ✖ **სპეციალისტების ნაკლებობა** ყველაზე მწვავედ იგრძნობა მშენებლობის სექტორში (88%) და საშუალო ზომის კომპანიებში (37%).
- ✖ **სამართლებრივი და ადმინისტრაციული ბარიერები** თითქმის თანაბრად აწუხებს ყველა ზომის კომპანიას, განსაკუთრებით კი მშენებლობის სექტორს (63%).
- ✖ **სამუშაო ძალის ნაკლებობა** ყველაზე მეტად მშენებლობის სექტორში (75%) დგას, მცირე და საშუალო ზომის კომპანიებისთვის კი თანაბრად პრობლემურია (26-28%).
- ✖ **ეროვნული ვალუტის გაცვლითი კურსის არასტაბილურობა** განსაკუთრებით პრობლემურია ვაჭრობის სექტორში (47%) და მცირე ბიზნესისთვის (28%).
- ✖ **მოთხოვნის სიმცირე** ყველაზე მეტად მრეწველობის სექტორს (50%) აწუხებს, თუმცა მშენებლობის სექტორში ეს პრობლემა საერთოდ არ აღინიშნება.

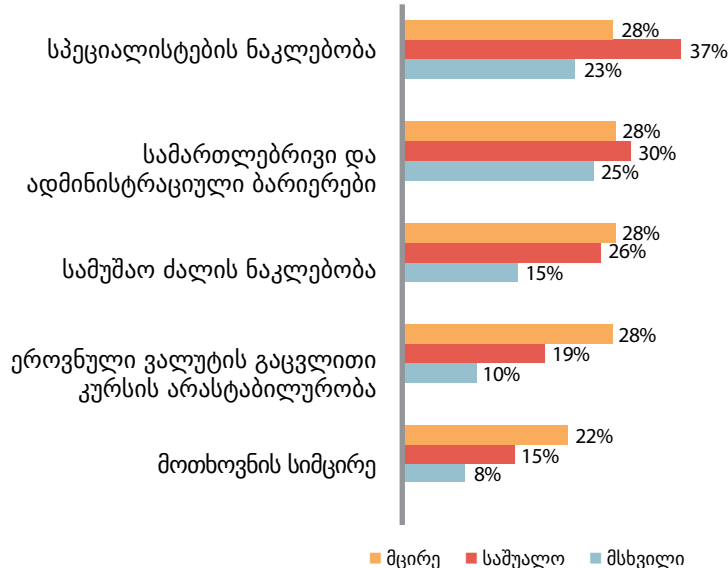
⁵ ეროვნული ვალუტის გაცვლითი კურსის არასტაბილურობა, როგორც ერთერთი ხელის შემშლელი ფაქტორი ბიზნესისთვის, ბიზნესსაქმიანობისთვის ხელის შემშლელი ფაქტორების შესახებ არსებულ კითხვარს 2021 წლის IV კვარტალში დაემატა.

ბიზნესსაქმიანობისთვის ხელის შემშლელი ფაქტორები სექტორების მიხედვით 2025 წლის II კვარტალში



გრაფიკი 12: ძირითადი ხელის შემშლელი ფაქტორები გამოკითხული კომპანიებისთვის სექტორების მიხედვით 2025 წლის II კვარტალში

ბიზნესსაქმიანობისთვის ხელის შემშლელი ფაქტორები სანარმოო ზომის მიხედვით 2025 წლის II კვარტალში

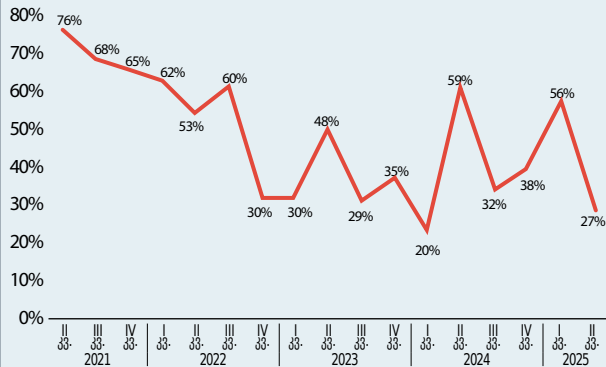


გრაფიკი 13: ძირითადი ხელის შემშლელი ფაქტორები გამოკითხული კომპანიებისთვის სანარმოო ზომის მიხედვით 2025 წლის II კვარტალში

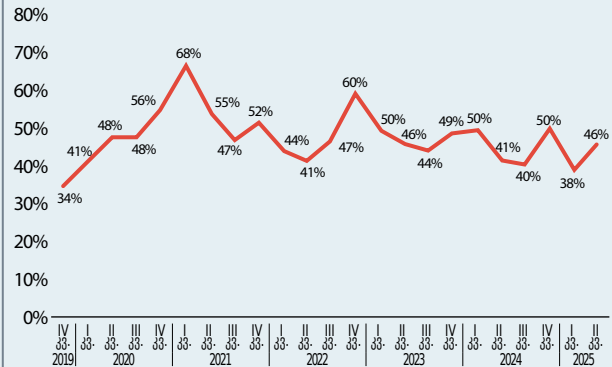
ხელის შემშლელ ფაქტორებს შორის, წინა კვარტალთან შედარებით, ყველაზე მეტად სპეციალისტების ნაკლებობისა და სამართლებრივ-ადმინისტრაციული ბარიერების პრობლემები გამძაფრდა (8 პროცენტული პუნქტით), ხოლო ყველაზე მეტად ეროვნული ვალუტის გაცვლითი კურსის არასტაბილურობის პრობლემა შემსუბუქდა (29 პროცენტული პუნქტით) (იხილეთ გრაფიკი 14).

**ბიზნესსაქმიანობისთვის ხელის შემშლელი ძირითადი ფაქტორები
IV კვ. 2019 – II კვ. 2025**

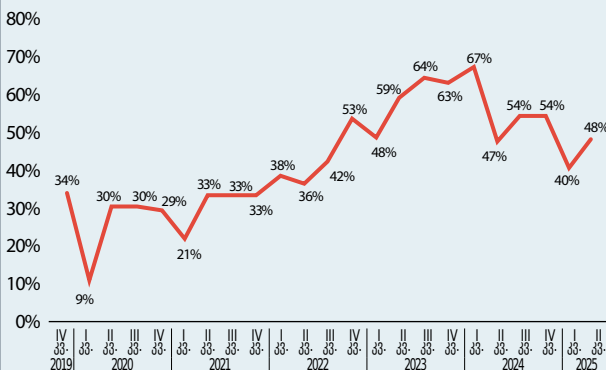
**ეროვნული ვალუტის გაცვლითი კურსის
არასტაბილურობა**



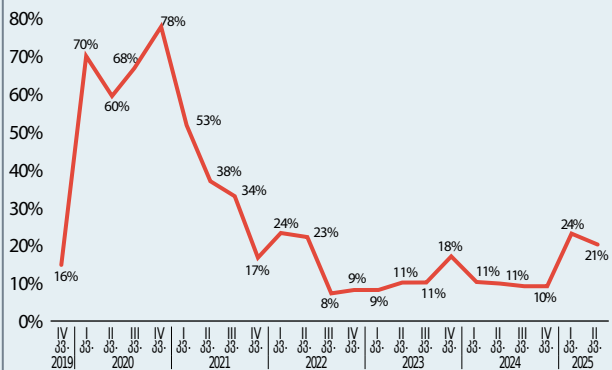
**სამართლებრივი და
ადმინისტრაციული ბარიერები**



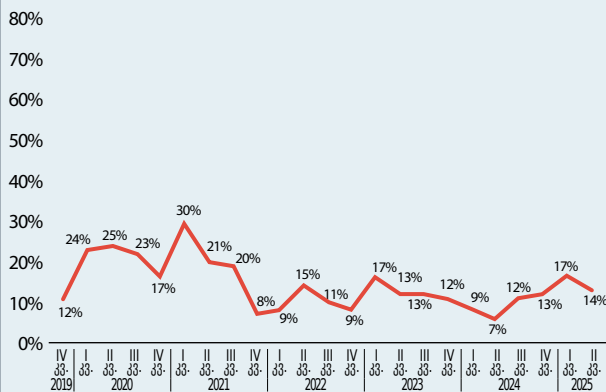
სპეციალისტების ნაკლებობა



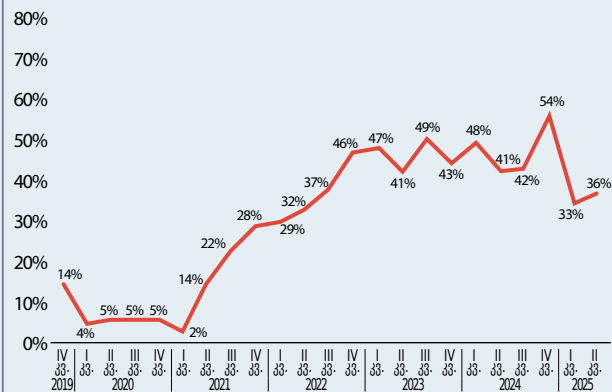
მოთხოვნის სიმცირე



შემზღუდული ფინანსური რესურსები



სამუშაო ძალის ნაკლებობა



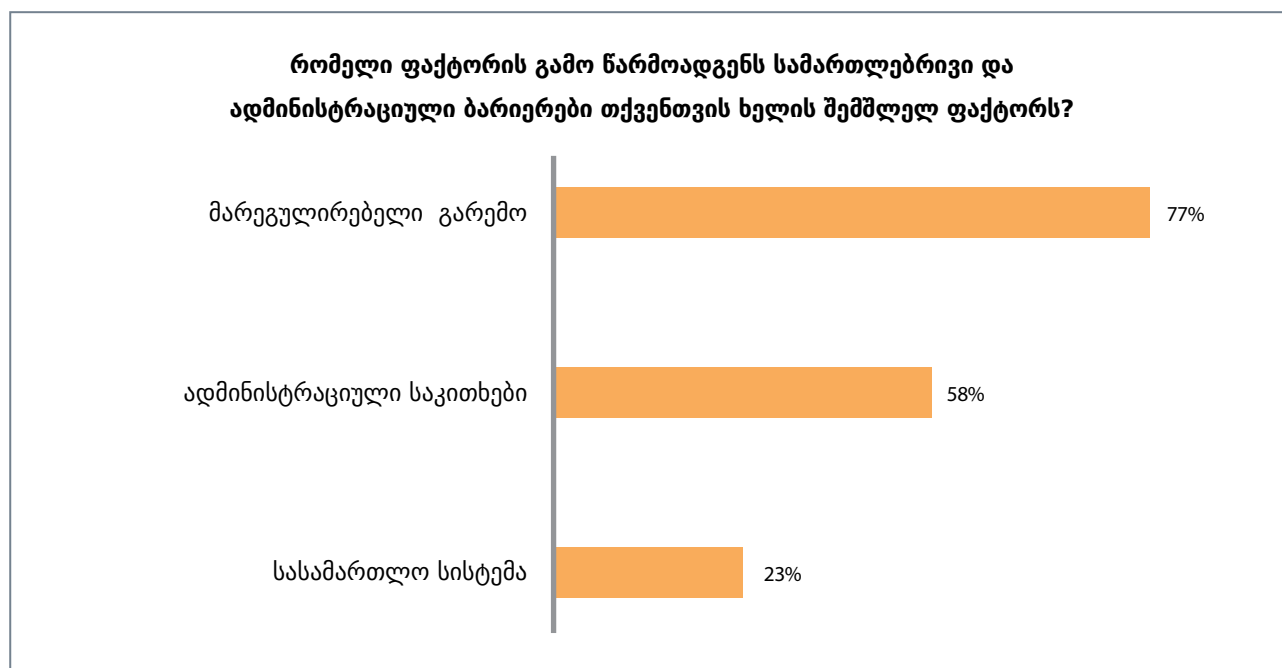
გრაფიკი 14: ძირითადი ხელის შემშლელი ფაქტორები გამოკითხული კომპანიებისთვის

ბიზნესისთვის სამართლებრივი და ადმინისტრაციული ბარიერების განმაპირობებელი ძირითადი ფაქტორები

2025 წლის II კვარტალში სამართლებრივ და ადმინისტრაციულ ბარიერებს შორის კომპანიათა უმეტესობამ ყველაზე ხელის შემშლელ ფაქტორად **მარეგულირებელი გარემო** მიიჩნია. სექტორებს შორის მარეგულირებელი გარემო ხელის შემშლელ ფაქტორად ყველაზე ხშირად მრეწველობის სექტორში დასახელდა, ხოლო ყველაზე იშვიათად - მშენებლობის სექტორში.

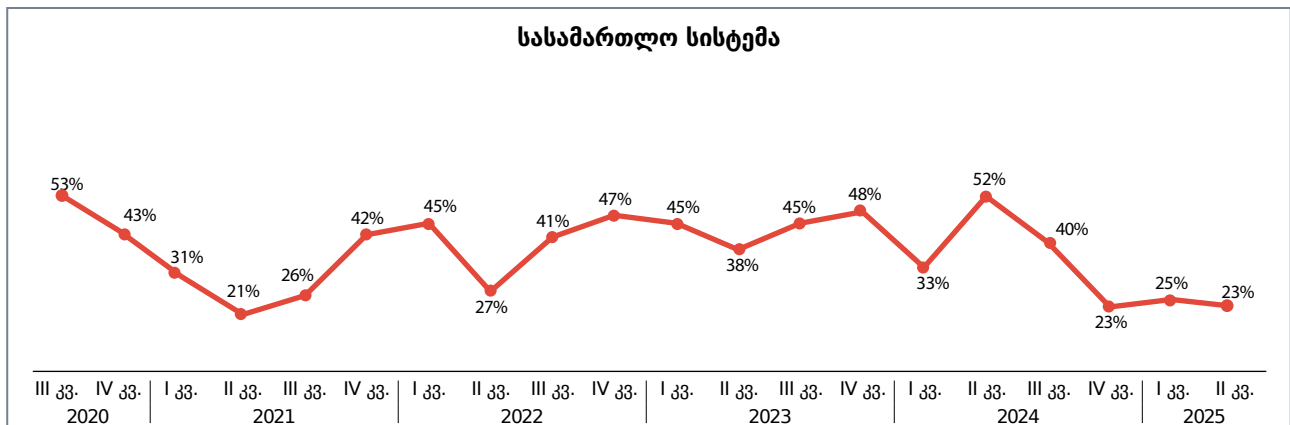
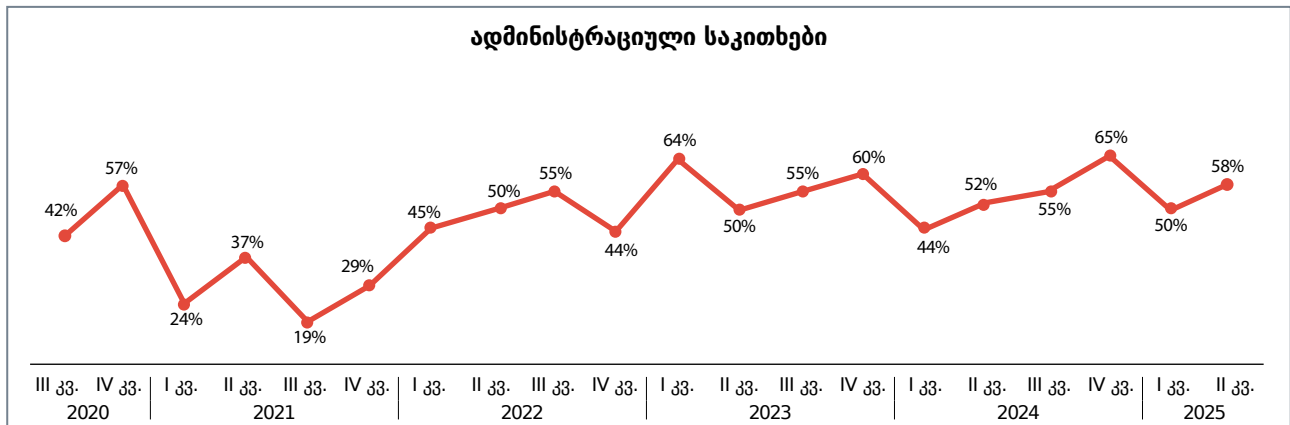
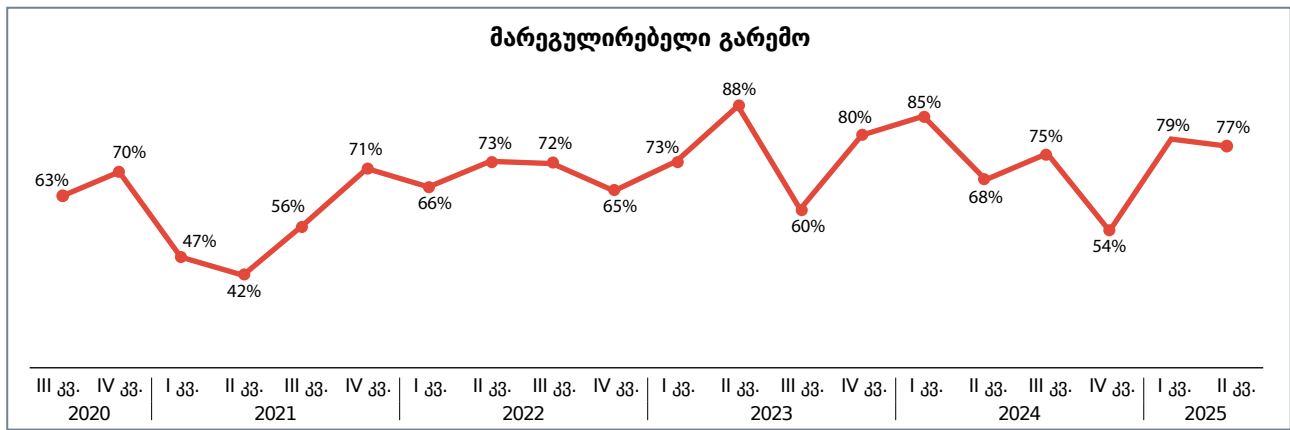
სამართლებრივ და ადმინისტრაციულ ბარიერებს შორის მეორე ადგილს **ადმინისტრაციული საკითხები** იკავებს. აღნიშნული ფაქტორი ყველაზე ხშირად ხელის შემშლელად დასახელდა მშენებლობის სექტორში, ხოლო ყველაზე იშვიათად - მრეწველობის სექტორში.

რაც შეეხება **სასამართლო სისტემას**, აღნიშნული ფაქტორი ყველაზე მეტად ხელის შემშლელად დაფიქსირდა მშენებლობის სექტორში, ხოლო ყველაზე ნაკლებად - მრეწველობის სექტორში.



გრაფიკი 15: ძირითადი ხელის შემშლელი სამართლებრივი და ადმინისტრაციული ბარიერები გამოკითხული კომპანიებისთვის

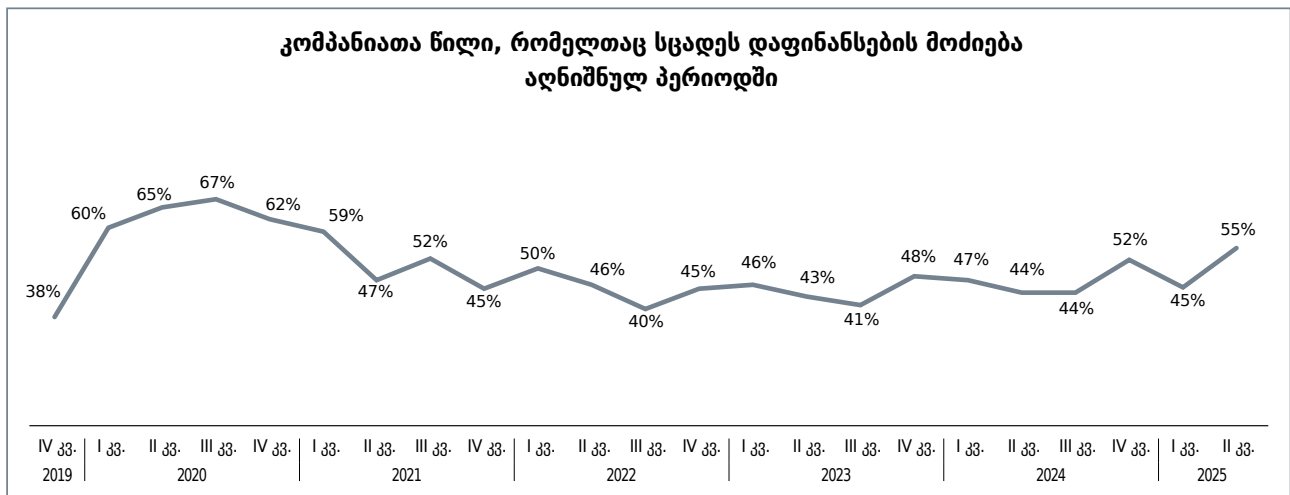
მთლიანობაში, წინა კვარტალთან შედარებით, გაზრდილია იმ კომპანიათა წილი, რომელიც ადმინისტრაციულ საკითხებს ასახელებდა ხელის შემშლელად (8 პროცენტული პუნქტით), ხოლო შემცირებულია იმ კომპანიათა წილი, რომელიც მარეგულირებელ გარემოსა და სასამართლო სისტემას ასახელებდა ხელის შემშლელად (2-2 პროცენტული პუნქტით).



გრაფიკი 16: ძირითადი ხელის შეშლელი სამართლებრივი და ადმინისტრაციული ბარიერები გამოკითხული კომპანიებისთვის.

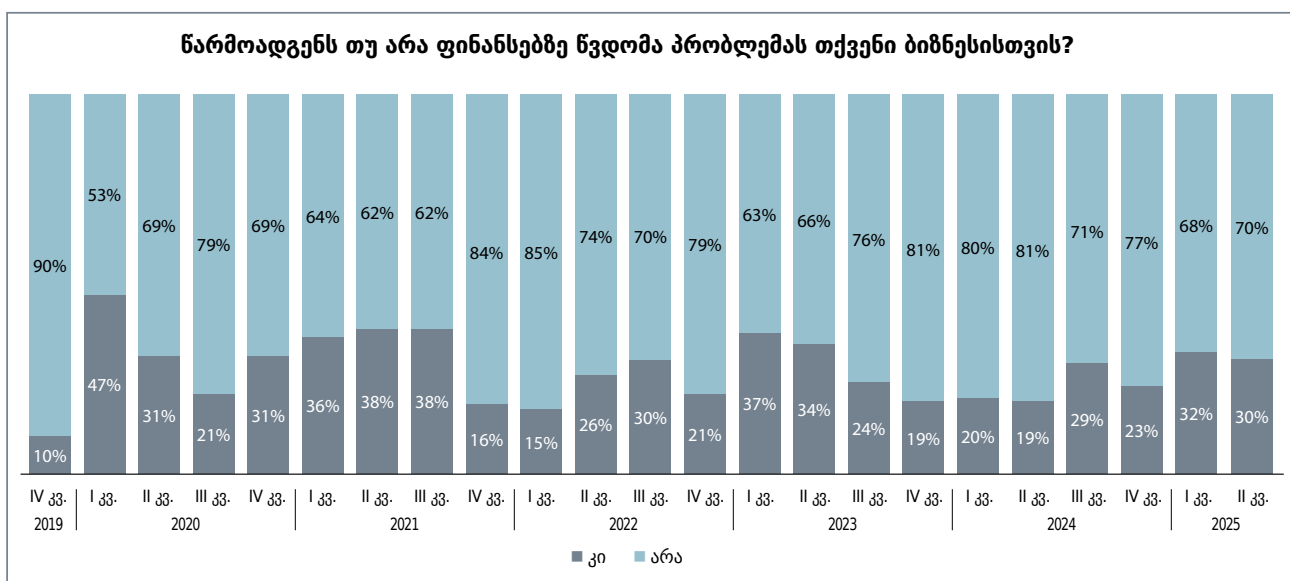
დაფინანსება

2025 წლის II კვარტალში, დაფინანსების მოძიება სცადა გამოკითხულ კომპანიათა 55%-მა, რაც წინა კვარტალთან შედარებით 10 პროცენტული პუნქტით გაზრდილი მაჩვენებელია (იხილეთ გრაფიკი 17). საწარმოს ზომის მიხედვით, ბიზნესისთვის დაფინანსების მოძიება უფრო მეტად მსხვილმა (60%) და საშუალო (56%) საწარმოებმა სცადეს, შედარებით ნაკლებად კი მცირე (38%) საწარმოებმა.



გრაფიკი 17: დაფინანსების მოძიება

2025 წლის II კვარტალში მათგან, ვინც ბოლო პერიოდში დაფინანსების მოძიება სცადა, 30% აცხადებს, რომ ფინანსებზე წვდომა პრობლემას წარმოადგენს. ალნიშნული მაჩვენებელი წინა კვარტალთან შედარებით 2 პროცენტული პუნქტით შემცირდა (იხილეთ გრაფიკი 18). ფინანსებზე წვდომის პრობლემა უფრო ხშირად საშუალო ზომის საწარმოებში დაფიქსირდა (33% იმ საწარმოთაგან, რომლებმაც სცადეს დაფინანსების მოძიება), ხოლო შედარებით ნაკლებად მცირე და დიდი (29-29%) ზომის საწარმოებში.

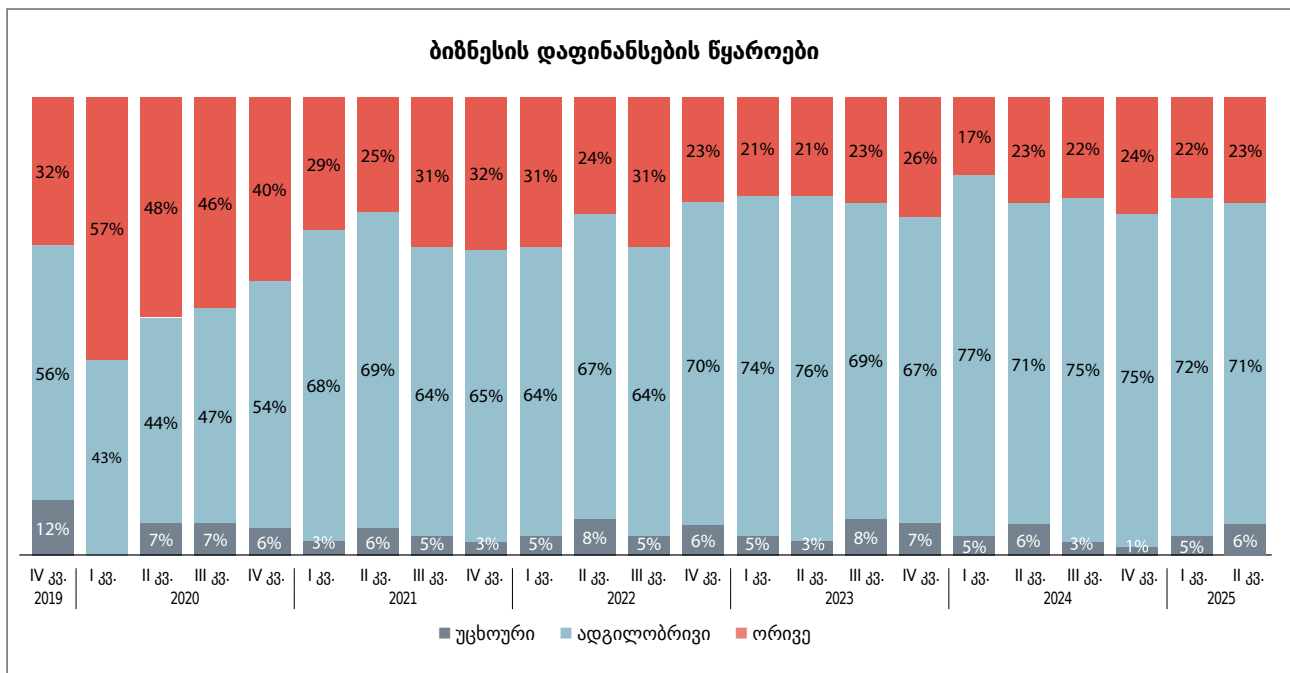


გრაფიკი 18: ფინანსებზე წვდომა⁶

რაც შეეხება ბიზნესის დაფინანსების წყაროებს⁷, 2025 წლის II კვარტალში კომპანიათა უმეტესობის (71%) განცხადებით, ისინი ფინანსებიდან ადგილობრივი წყაროებიდან. ამასთან იმ კომპანიათა პროცენტული წილი, რომლებიც მხოლოდ უცხოური წყაროებიდან ფინანსდებიან, 2025 წლის II კვარტალში, წინა კვარტალთან შედარებით, 1 პროცენტული პუნქტით გაიზარდა და 6% შეადგინა.

⁶ კითხვას პასუხი გასცა გამოკითხულთა მხოლოდ იმ ნაწილმა, რომელმაც უკანასკნელ პერიოდში სცადა ფინანსების მოძიება.

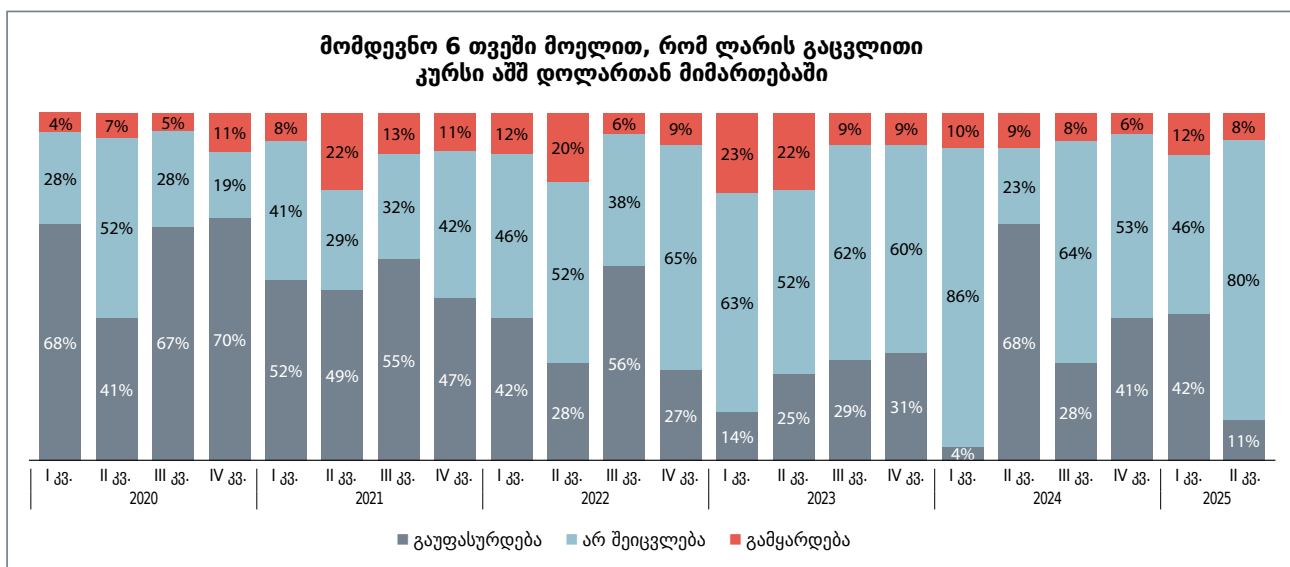
⁷ 2021 წლის I კვარტალში ინდექსის მეთოდოლოგიაში განხორციელებულმა ცვლილებამ (გამოსაკითხი კომპანიების ბაზის გაზრდამ) გავლენა იქონია ბიზნესის დაფინანსების წყაროების სტრუქტურაზე. სხვა მაჩვენებელზე მეთოდოლოგიურ ცვლილებას არსებითი გავლენა არ ჰქონია.



გრაფიკი 19: დაფინანსების წყაროები

მოლოდინი გაცვლითი კურსის შესახებ

2025 წლის II კვარტალში, გამოკითხულ კომპანიათა უმრავლესობა (80%) არ ელის მომავალ 6 თვეში ლარის აშშ დოლართან გაცვლითი კურსის ცვლილებას. იმ კომპანიების წილი, რომლებიც ლარის გაუფასურებას ელიან 11%-ია, ხოლო მათი, ვინც გამყარებას მოელოს - 8%. აღსანიშნავია, რომ წინა კვარტალთან შედარებით, 34 პროცენტული პუნქტით გაიზარდა იმ კომპანიების წილი, რომლებიც მომდევნო 6 თვეში ეროვნული ვალუტის გაცვლითი კურსის ცვლილებას არ ელიან, ხოლო 30 პროცენტული პუნქტით შემცირდა იმ კომპანიების წილი, რომლებსაც მომდევნო 6 თვეში ლარის აშშ დოლართან გაცვლითი კურსის გაუფასურების მოლოდინი აქვთ.

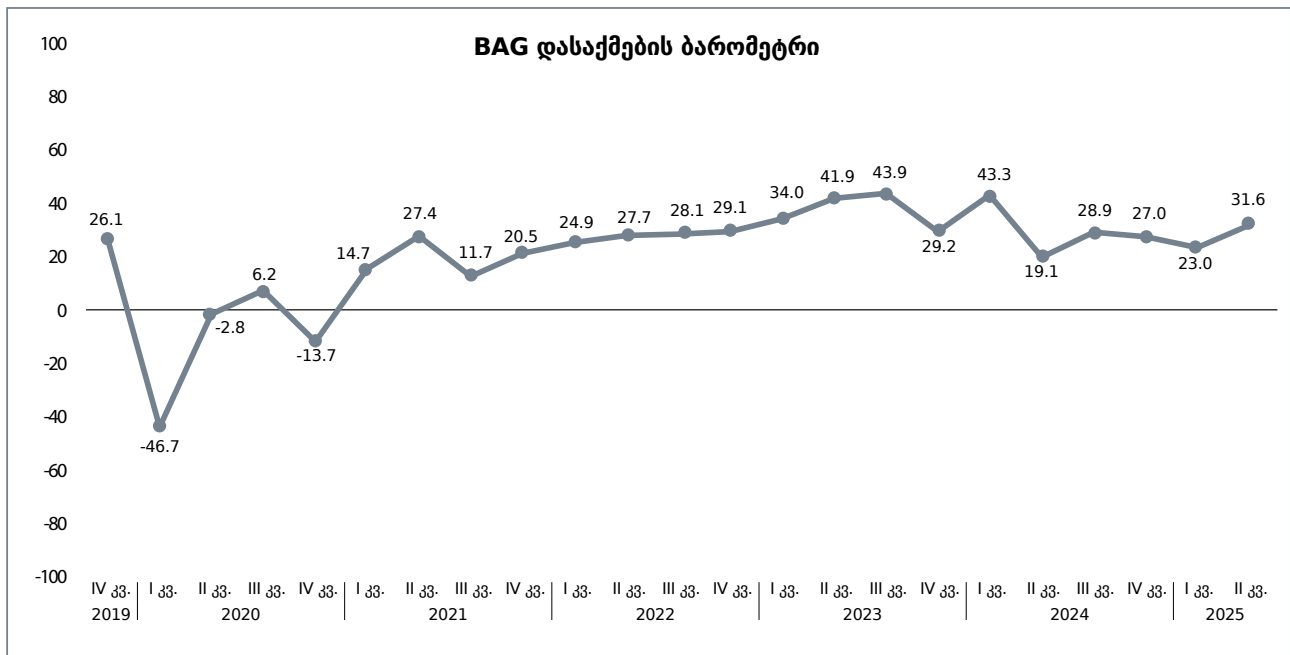


გრაფიკი 20: ლარის აშშ დოლართან გაცვლითი კურსის ცვლილების მოლოდინი

BAG დასაქმების ბარომეტრი

BAG დასაქმების ბარომეტრი ასახავს კომპანიების მოლოდინს მომავალ სამ თვეში დასაქმების სავარაუდო ცვლილების შესახებ.⁸

2025 წლის II კვარტალში გამოკითხულ კომპანიებს მომავალ სამ თვეში დასაქმების მიმართულებით დადებითი მოლოდინი აქვთ. BAG-ის დასაქმების ბარომეტრმა 31.6 ქულა შეადგინა. აღნიშნული მაჩვენებელი წინა კვარტალთან შედარებით 8.6 ქულით, ხოლო 2024 წლის II კვარტალთან შედარებით 12.5 ქულით გაუმჯობესდა.



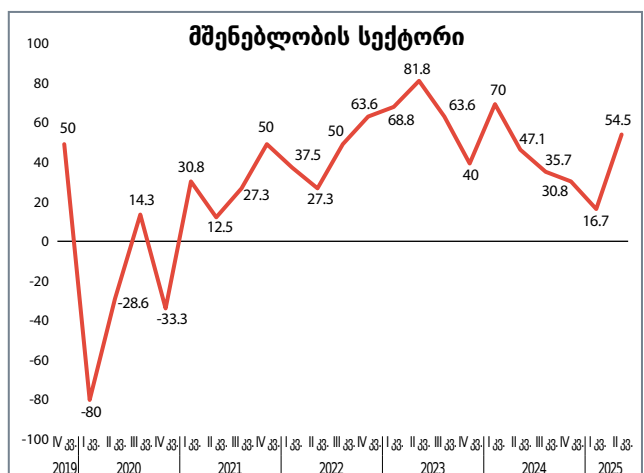
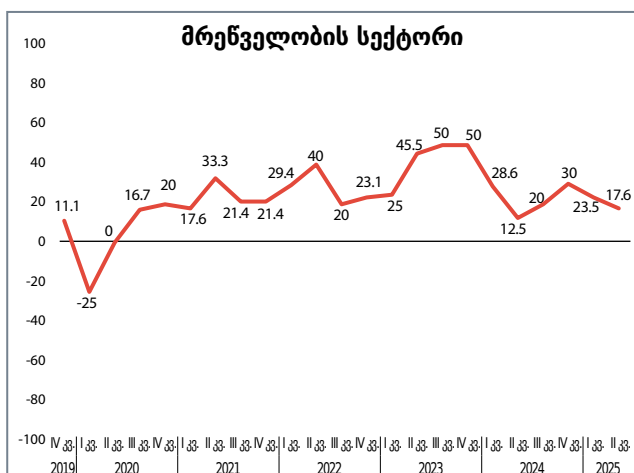
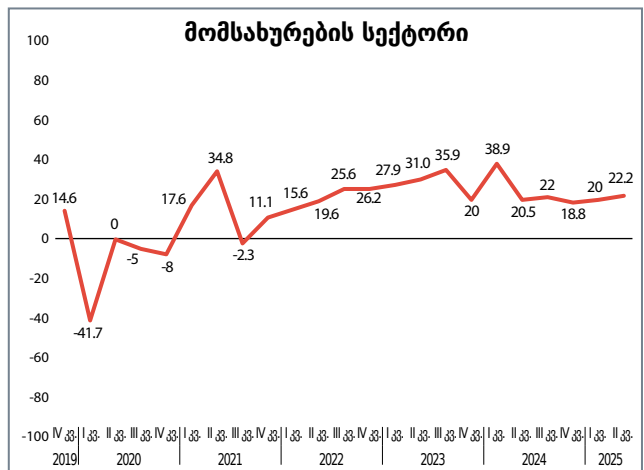
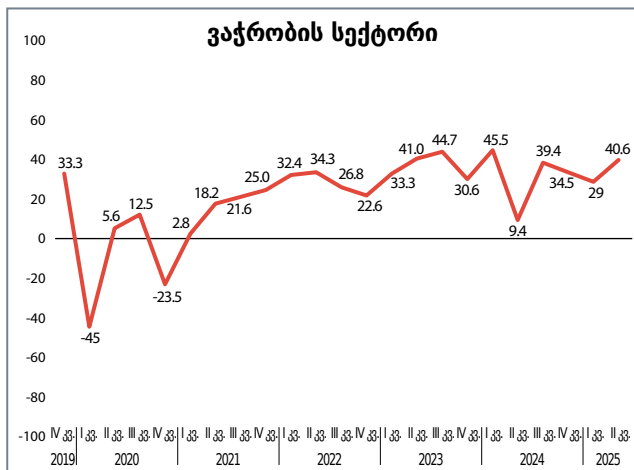
გრაფიკი 21: BAG დასაქმების ბარომეტრი

2025 წლის II კვარტალში დასაქმების ბარომეტრის მაჩვენებელი ყველა სექტორში დადებითია. 2025 წლის II კვარტალში წინა კვარტალთან შედარებით, დასაქმების ბარომეტრის მაჩვენებელი გაუმჯობესდა მშენებლობის (37.8 ქულით), ვაჭრობის (11.6 ქულით) და მომსახურების (2.2 ქულით) სექტორებში, ხოლო გაუარესდა მრეწველობის (5.9 ქულით) სექტორში (იხილეთ გრაფიკი 22).

⁸ კომპანიებს შეუძლიათ, დასაქმებულთა რაოდენობის შესახებ არსებული მომდევნო სამი თვის გეგმები აღწერონ, როგორც „მზარდი“, „სტაბილური“ ან „კლებადი“. ამ გეგმების საბალანსო მნიშვნელობა გამოითვლება პასუხების - „მზარდი“-სა და „კლებადი“-ს პროცენტულ წილებს შორის სხვაობით. BAG დასაქმების ბარომეტრი არის სექტორების საბალანსო მნიშვნელობების შეწონილი საშუალო. BAG დასაქმების ბარომეტრის მნიშვნელობა შესაძლოა იყოს -100-დან +100-მდე. -100 ნიშნავს, რომ ყველა გამოკითხული ბიზნესი მომდევნო სამი თვის განმავლობაში მოელის დასაქმებულთა რაოდენობის შემცირებას, ხოლო +100 ნიშნავს, რომ ყველა გამოკითხული ბიზნესი მომდევნო სამი თვის განმავლობაში მოელის დასაქმებულთა რაოდენობის ზრდას.

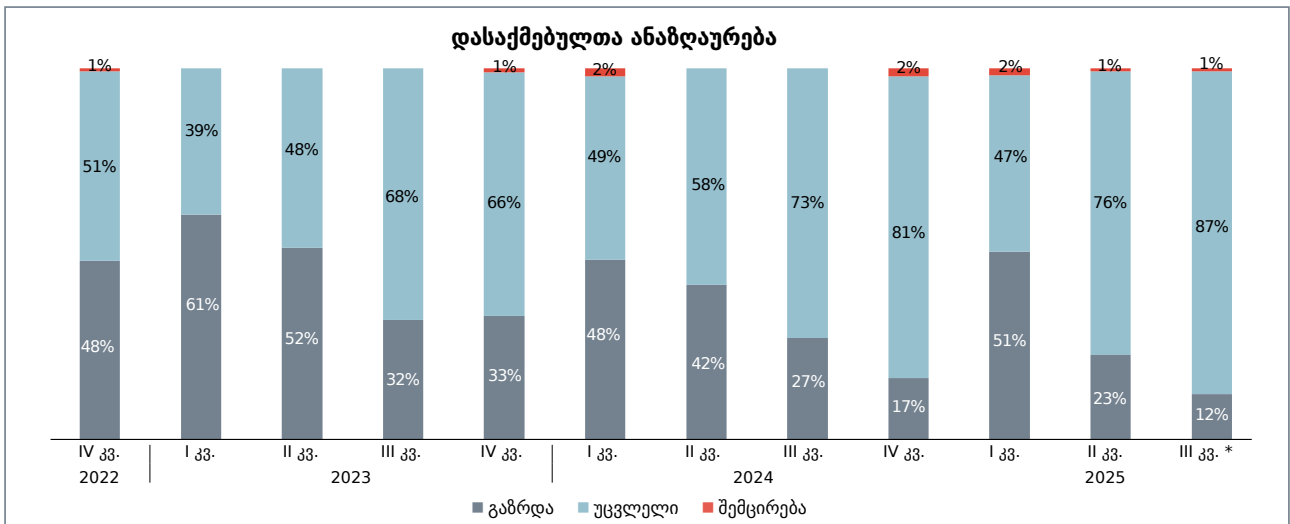
ცხრილი 2: დასაქმების ბარომეტრი. საბალანსო მნიშვნელობები სექტორის მიხედვით

სექტორი	IV კვ. 2019	I კვ. 2020	II კვ. 2020	III კვ. 2020	IV კვ. 2020	I კვ. 2021	II კვ. 2021	III კვ. 2021	IV კვ. 2021	I კვ. 2022	II კვ. 2022	III კვ. 2022	IV კვ. 2022	I კვ. 2023	II კვ. 2023	III კვ. 2023	IV კვ. 2023	I კვ. 2024	II კვ. 2024	III კვ. 2024	IV კვ. 2024	I კვ. 2025	II კვ. 2025
ვაჭრობა	33.3	-45	5.6	12.5	-23.5	2.8	18.2	21.6	25.0	32.4	34.3	26.8	22.6	33.3	41.0	44.7	30.6	45.5	9.4	39.4	34.5	29.0	40.6
მომსახურება	14.6	-41.7	0	-5	-8	17.6	34.8	-2.3	11.1	15.6	19.6	25.6	26.2	27.9	31.0	35.9	20.0	38.9	20.5	22.0	18.8	20.0	22.2
მრეწველობა	11.1	-25	0	16.7	20	17.6	33.3	21.4	21.4	29.4	40.0	20	23.1	25.0	45.5	50.0	50.0	28.6	12.5	20.0	30.0	23.5	17.6
მშენებლობა	50	-80	-28.6	14.3	-33.3	30.8	12.5	27.3	50.0	37.5	27.3	50	63.6	68.8	81.8	63.6	40.0	70.0	47.1	35.7	30.8	16.7	54.5
BAG	26.1	-46.7	-2.8	6.2	-13.7	14.7	27.4	11.7	20.5	24.9	27.7	28.1	29.1	34.0	41.9	43.9	29.2	43.3	19.1	28.9	27.0	23.0	31.6



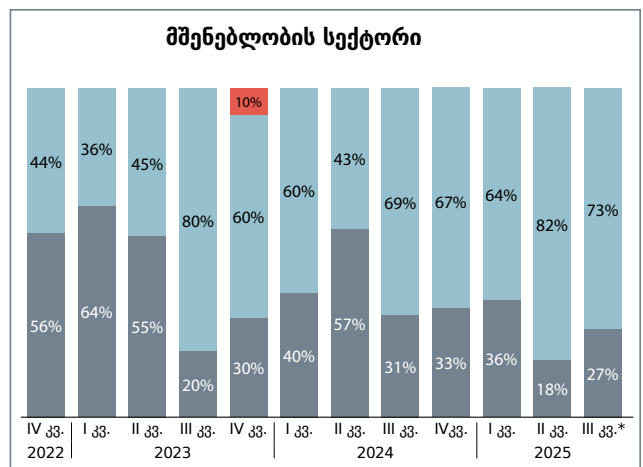
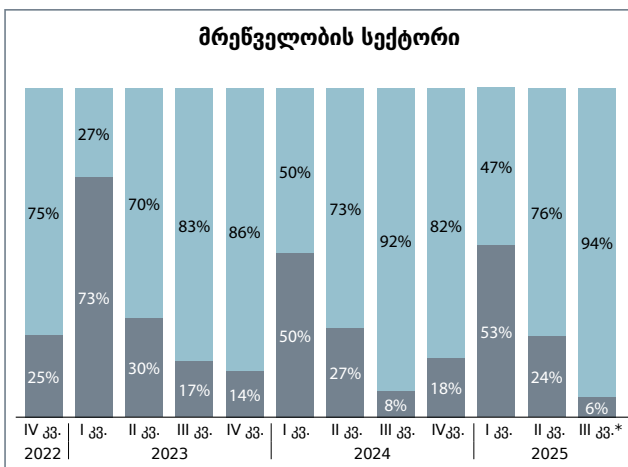
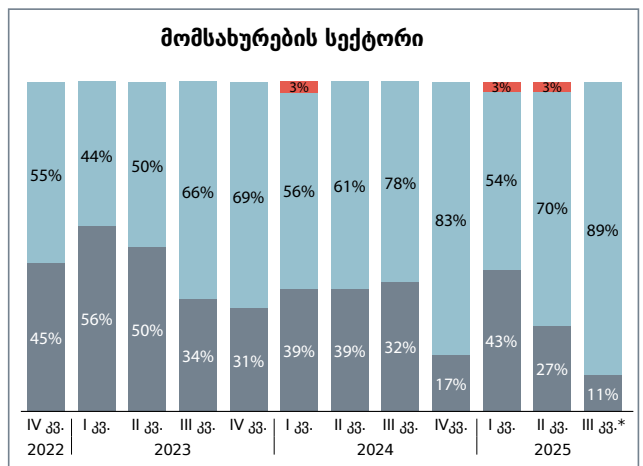
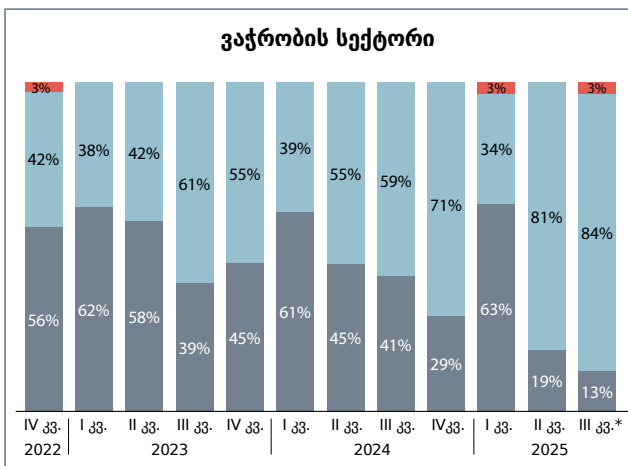
გრაფიკი 22: BAG დასაქმების ბარომეტრი სექტორების მიხედვით

დასაქმებულთა რაოდენობასთან ერთად, მნიშვნელოვანია, გავანალიზოთ კომპანიებში დასაქმებულთა ანაზღაურების დინამიკაც. გამოკითხვის შედეგების მიხედვით, 2025 წლის II კვარტალში კომპანიათა 23%-მა გაზარდა დასაქმებულთა ხელფასები, რაც მნიშვნელოვნად ჩამორჩება როგორც წინა კვარტალის მაჩვენებელს, ასევე წინა წლის შესაბამისი კვარტალის მაჩვენებელს. ხოლო 2025 წლის III კვარტალში დასაქმებულთა ანაზღაურების ზრდას კომპანიათა 12% გეგმავს (იხილეთ გრაფიკი 23).



გრაფიკი 23: დასაქმებულთა ანაზღაურება

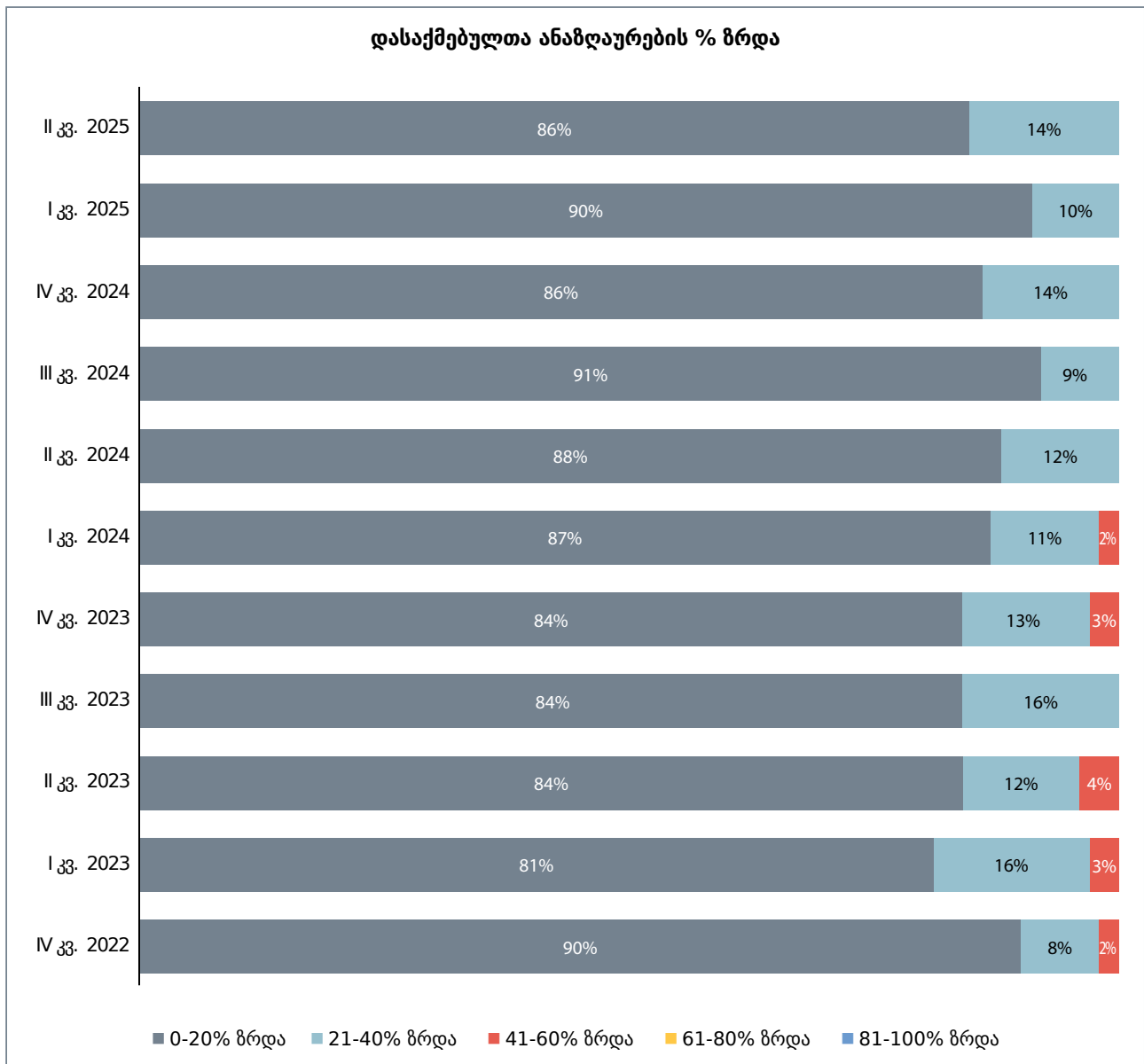
სექტორების მიხედვით, 2025 წლის II კვარტალში, კომპანიათა ყველაზე დიდმა ნაწილმა მომსახურების სექტორში (27%) გაზარდა დასაქმებულთა ანაზღაურება. 2025 წლის III კვარტალში დასაქმებულთა ანაზღაურების ზრდას კომპანიათა ყველაზე დიდი წილი მშენებლობის სექტორში (27%) გეგმავს (იხილეთ გრაფიკი 24).



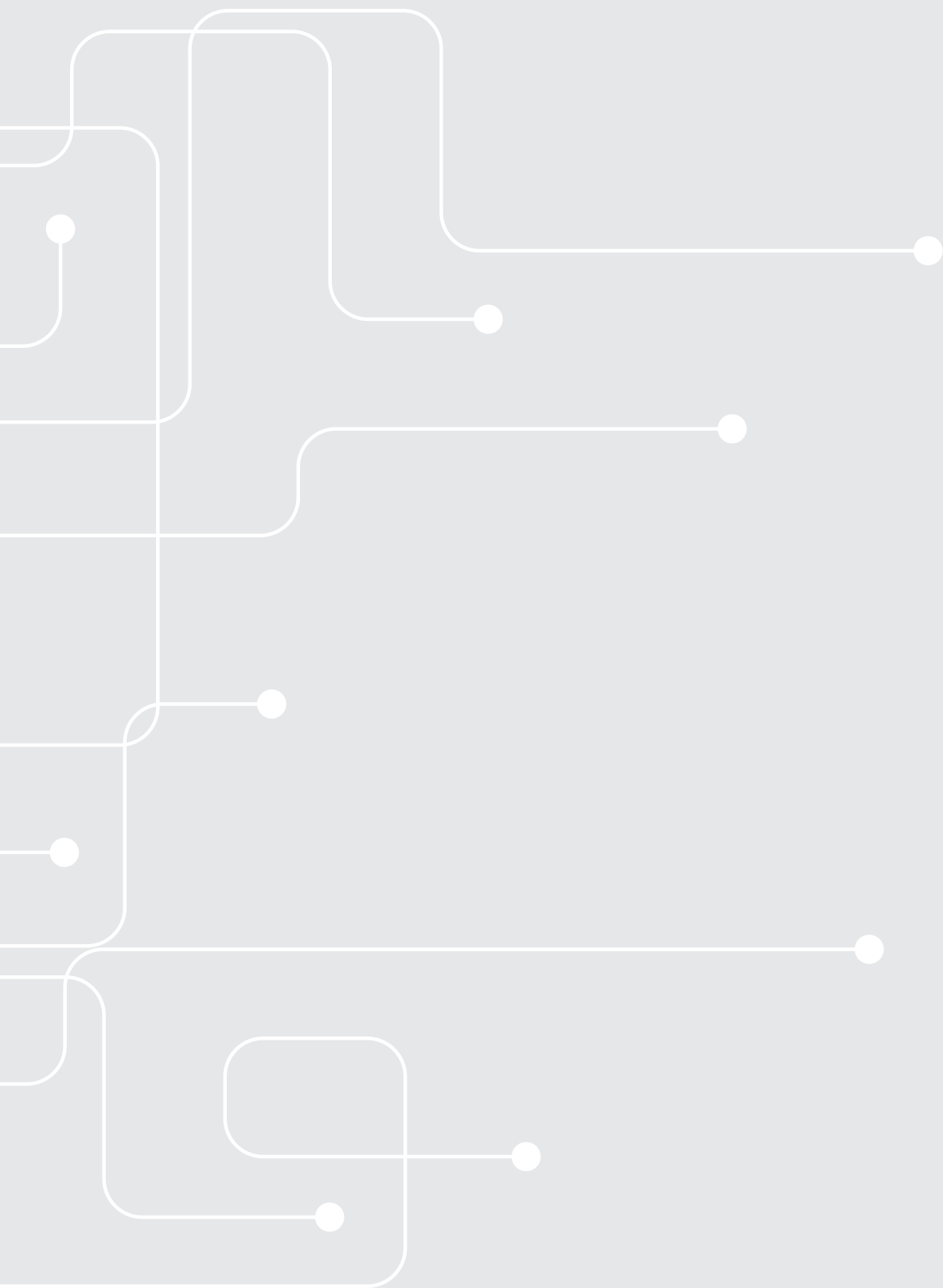
■ გაზრდა ■ უცვლელი ■ შემცირება

გრაფიკი 24: დასაქმებულთა ანაზღაურება ვაჭრობის, მომსახურების, მრეწველობის და მშენებლობის სექტორებში

გამოკითხულ კომპანიათა შორის, მათ ვინც 2025 წლის II კვარტალში თანამშრომელთა ხელფასების ზრდა დააფიქსირა, უმრავლესობამ (86%) დასაქმებულთა ანაზღაურება 0-20%-ით გაზარდა, ხოლო დანარჩენმა კომპანიებმა (14%) დასაქმებულთა ანაზღაურება 20-40%-ით გაზარდეს.



გრაფიკი 25: დასაქმებულთა ანაზღაურების % ზრდა



კონტაქტი:

გ. ლეონიძის ქ. 2, თბილისი, საქართველო

☎ +995 32 2 202-215

✉ info@bag.ge

f Business Association of Georgia

www.bag.ge